

TURİZM FAKÜLTESİ

BİLGİLENDİRME, ŞEFFAFLIK VE HESAP VEREBİLİRLİK GERİ BİLDİRİM RAPORU

2025–2026 Akademik Yılı

1.Giriş

Yakın Doğu Üniversitesi Turizm Fakültesinde yönetim süreçlerinin bilgilendirme, şeffaflık ve hesap verebilirlik, paydaş katılımı ve geri bildirim kültürüne ilişkin görüşlerin değerlendirilmesi amacıyla 2025–2026 Akademik Yılı Bahar Dönemi sonunda akademik personele, mevcut öğrencilere ve mezun öğrencilere “Geri Bildirim Formu” uygulanmıştır.

Çalışma kapsamında akademik personelden toplam 6 geri bildirim alınmıştır. Anket aşağıdaki boyutları kapsamaktadır:

- Üniversitenin web sayfasında yer alan kurumsal bilgilerin güncelliği, anlaşılabilirliği ve erişilebilirliği.
- Üniversitenin; eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, toplumsal katkı ve uluslararasılaşma faaliyetleri hakkında kamuoyunu düzenli bilgilendirmesi.
- Üniversitenin kalite güvencesi, stratejik planlama, akreditasyon ve sıralama süreçlerine ilişkin bilgilendirmelerinin yeterliliği.
- Üniversite genelinde alınan önemli kararların ve yürütülen çalışmaların akademik personele zamanında ve anlaşılır biçimde duyurulması.
- Üniversitenin kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik yaklaşımının kurumsal güveni desteklemesi.
- Görev yapılan birimin web sayfasındaki bilgilerin güncelliği, anlaşılabilirliği ve kolay erişilebilirliği.
- Birimdeki kurul, komisyon ve çalışma gruplarının görev ve sorumluluklarının açık biçimde tanımlanmış olması.
- Birimde alınan kararların ve yürütülen çalışmaların ilgili akademik personele zamanında duyurulması.
- Birimde akademik personelin görüş, öneri ve geri bildirimlerini iletebileceği mekanizmaların bulunması.
- Birimde alınan geri bildirimler doğrultusunda yapılan iyileştirmelerin akademik personelle paylaşılması.
- Birimin bilgilendirme ve şeffaflık uygulamalarının, üniversitenin genel hesap verebilirlik yaklaşımıyla uyumu.

Çalışma kapsamında mezun olan öğrencilerden toplam 70 geri bildirim alınmıştır. Anket aşağıdaki boyutları kapsamaktadır:

- Üniversitenin web sayfasında öğrenciler için gerekli bilgilere kolayca ulaşılabilmesi.
- Öğrenim görülen birimin web sayfasındaki program, dersler, akademik kadro, duyurular ve iletişim bilgilerinin güncel ve erişilebilir olması.
- Üniversite ve birim düzeyindeki duyuruların öğrencilere zamanında ve anlaşılır şekilde iletilmesi.

- Akademik takvim, sınavlar, ders programları ve önemli tarihler hakkında yeterli bilgilendirme yapılması.
- Üniversitenin eğitim-öğretim, sosyal, kültürel, bilimsel ve toplumsal katkı faaliyetleri hakkında düzenli olarak bilgilendirme yapılması.
- Öğrencileri ilgilendiren önemli kararlar ve değişikliklerin açık ve anlaşılır şekilde duyurulması.
- Görüş, öneri veya şikâyetlerin iletebileceği kanallar hakkında yeterli bilgiye sahip olunması.
- Öğrenci geri bildirimlerinin dikkate alındığı ve iyileştirmelere yansıdığı yönündeki algı.
- Üniversite ve birim düzeyindeki bilgilendirme süreçlerinin kuruma olan güveni desteklemesi.

Çalışma kapsamında mezun olan öğrencilerden toplam 3 geri bildirim alınmıştır. Anket aşağıdaki boyutları kapsamaktadır:

- Üniversitenin web sayfasında mezunlar için gerekli bilgilere kolayca ulaşılabilmesi
- Mezun olunan birimin web sayfasındaki duyuru ve iletişim bilgilerinin güncel ve erişilebilir olması
- Üniversitenin; mezunlara yönelik etkinlikler, kariyer fırsatları ve iş birliği olanakları hakkında yeterli bilgilendirme yapması
- Üniversite duyurularının mezunlara zamanında ve anlaşılır şekilde iletilmesi
- Üniversitenin sosyal medya hesaplarının mezunlar için etkili bir bilgilendirme kanalı olması
- Mezunların görüş, öneri veya geri bildirimlerini üniversiteye iletebilecekleri kanallar hakkında bilgi sahibi olması
- Mezunlardan alınan geri bildirimlerin üniversite tarafından dikkate alınması
- Üniversitenin mezunlarla iletişim süreçlerinin kuruma olan güveni desteklemesi
- Üniversitenin mezunlarla bağını sürdürmeye yönelik çalışmalarının yeterli bulunması
- Genel olarak üniversitenin mezunlara yönelik bilgilendirme, şeffaflık ve iletişim süreçlerinden memnun olunması

Ankette yer alan nicel ifadeler 1 ile 5 arasında değişen Likert tipi ölçekle değerlendirilmiş olup elde edilen sonuçlar fakültedeki yönetim ve şeffaflık uygulamalarına ilişkin mevcut durumu ortaya koymaktadır.

2. Genel Değerlendirme

2.1. Akademik Personel

Anket sonuçları incelendiğinde yönetim ve şeffaflık uygulamalarına ilişkin genel memnuniyet düzeyinin oldukça yüksek olduğu görülmektedir. Toplam değerlendirmelerin genel ortalaması 4,75 olarak hesaplanmıştır. Bu sonuç katılımcıların fakülte yönetiminin şeffaf, erişilebilir ve iletişime açık bir yönetim anlayışı sergilediğini düşündüğünü göstermektedir.

Tablo 1. Yönetim ve Şeffaflık Boyutlarına İlişkin Genel Sonuçları

Değerlendirme Boyutu	Ortalama	Değerlendirme Düzeyi
Üniversitenin web sayfasında yer alan kurumsal bilgilerin güncelliği, anlaşılabilirliği ve erişilebilirliği	4,75	Çok Yüksek
Üniversitenin; eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, toplumsal katkı ve uluslararasılaşma faaliyetleri hakkında kamuoyunu düzenli bilgilendirmesi	4,75	Çok Yüksek
Üniversitenin kalite güvencesi, stratejik planlama, akreditasyon ve sıralama süreçlerine ilişkin bilgilendirmelerinin yeterliliği	4,75	Çok Yüksek
Üniversite genelinde alınan önemli kararların ve yürütülen çalışmaların akademik personele zamanında ve anlaşılır biçimde duyurulması	4,75	Çok Yüksek
Üniversitenin kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik yaklaşımının kurumsal güveni desteklemesi	4,75	Çok Yüksek
Görev yapılan birimin web sayfasındaki bilgiler güncel, anlaşılır ve kolay erişilebilir niteliktedir	4,75	Çok Yüksek
Birimde kurul, komisyon ve çalışma gruplarının görev ve sorumlulukları açık biçimde tanımlanmıştır	4,75	Çok Yüksek
Birimde alınan kararlar ve yürütülen çalışmalar ilgili akademik personele zamanında duyurulmaktadır	4,75	Çok Yüksek
Birimde akademik personelin görüş, öneri ve geri bildirimlerini iletebileceği mekanizmalar bulunmaktadır	4,75	Çok Yüksek
Birimde alınan geri bildirimler doğrultusunda yapılan iyileştirmeler akademik personelle paylaşılmaktadır	4,75	Çok Yüksek
Birimin bilgilendirme ve şeffaflık uygulamaları, üniversitenin genel hesap verebilirlik yaklaşımıyla uyumludur	4,75	Çok Yüksek

Tablo 1’de yer alan veriler incelendiğinde, üniversite geneli ve bağlı bulunan birimler düzeyindeki tüm yönetim ve şeffaflık boyutlarında 5 üzerinden 4,75 gibi oldukça yüksek bir memnuniyet ortalaması yakalandığı görülmektedir. Akademik personelin; kurumsal ve birimsel web sayfalarının güncelliği, kurulların görev tanımları ile yürütülen faaliyetlerin zamanında duyurulması konularındaki memnuniyet düzeyleri "Çok Yüksek" olarak belirlenmiştir. Bu durum, kurum içi iletişim kanallarının güçlü, bilgi akışının şeffaf ve organizasyonel yapıların açık bir şekilde tanımlanmış olduğunu somut bir şekilde ortaya koymaktadır.

Geri bildirim mekanizmalarının etkinliği, yapılan iyileştirmelerin paydaşlarla düzenli olarak paylaşılması ve birim uygulamalarının üniversitenin genel hesap verebilirlik yaklaşımıyla sergilediği tam uyum, kurumsal güven iklimini en üst düzeyde desteklemektedir. Elde edilen

4,75'lik yüksek ortalama skorlar, akademik personelin yönetim süreçlerine katılım sağlama imkanlarından ve kurumun hesap verebilirlik süreçlerinden son derece memnun olduğunu göstermektedir. Sonuç olarak bu veriler, fakülte ve üniversite genelinde sürdürülebilir bir kalite güvencesi ile şeffaf yönetim kültürünün başarıyla yerleştiğinin güçlü bir göstergesidir.

2.2. Mevcut Öğrenci

Anket sonuçları incelendiğinde yönetim ve şeffaflık uygulamalarına ilişkin genel memnuniyet düzeyinin oldukça yüksek olduğu görülmektedir. Toplam değerlendirmelerin genel ortalaması 3,32 olarak hesaplanmıştır. Bu sonuç katılımcıların fakülte yönetiminin şeffaf, erişilebilir ve iletişime açık bir yönetim anlayışı sergilediğini düşündüğünü göstermektedir.

Tablo 2. Yönetim ve Şeffaflık Boyutlarına İlişkin Genel Sonuçları

Değerlendirme Boyutu	Ortalama	Değerlendirme Düzeyi
Üniversitenin web sayfasında öğrenciler için gerekli bilgilere kolayca ulaşılabilmesi	3,30	Yüksek
Öğrenim görülen birimin web sayfasındaki program, dersler, akademik kadro, duyurular ve iletişim bilgilerinin güncel ve erişilebilir olması	3,78	Çok Yüksek
Üniversite ve birim düzeyindeki duyuruların öğrencilere zamanında ve anlaşılır şekilde iletilmesi	3,39	Yüksek
Akademik takvim, sınavlar, ders programları ve önemli tarihler hakkında yeterli bilgilendirme yapılması	3,80	Çok Yüksek
Üniversitenin eğitim-öğretim, sosyal, kültürel, bilimsel ve toplumsal katkı faaliyetleri hakkında düzenli olarak bilgilendirme yapılması	3,11	Yüksek
Öğrencileri ilgilendiren önemli kararlar ve değişikliklerin açık ve anlaşılır şekilde duyurulması	3,36	Yüksek
Görüş, öneri veya şikâyetlerin iletebileceği kanallar hakkında yeterli bilgiye sahip olunması	3,02	Yüksek
Öğrenci geri bildirimlerinin dikkate alındığı ve iyileştirmelere yansıdığı yönündeki algı	3,26	Yüksek
Üniversite ve birim düzeyindeki bilgilendirme süreçlerinin kuruma olan güveni desteklemesi	3,09	Yüksek

Turizm Fakültesi öğrencilerinin katılımıyla gerçekleştirilen geri bildirim anketinin sonuçları incelendiğinde, yönetim ve şeffaflık uygulamalarına yönelik genel memnuniyet düzeyinin 5 üzerinden 3.32 ortalama ile "Yüksek" bir seviyede olduğu görülmektedir. Elde edilen veriler, öğrencilerin özellikle akademik takvim, sınavlar ve ders programları gibi operasyonel süreçlerin duyurulmasında (3,80) ve birim web sayfasının güncel tutulmasında (3,78) fakülteyi "Çok Yüksek" düzeyde başarılı bulduklarını ortaya koymaktadır. Bu durum, akademik bilgi akışının ve kurumsal dijital altyapının öğrencilerin bilgiye kolay erişim ihtiyacını büyük ölçüde karşıladığını ve kurumsal işleyişin şeffaflığına önemli bir katkı sağladığını göstermektedir.

Buna karşın, "Yüksek" değerlendirme düzeyinde kalsa da görece daha düşük ortalama sahip olan bazı alanlar, süreçlerin daha da iyileştirilmesi adına stratejik öneme sahiptir. Öğrencilerin görüş, öneri ve şikayet kanallarına yönelik bilgi sahipliği düzeyi (3,02) ile bilgilendirme süreçlerinin kuruma olan güveni destekleme oranı (3,09), öğrencilerin yönetsel süreçlere ve çift yönlü iletişim mekanizmalarına katılımı konusunda geliştirilmesi gereken alanlar olarak öne çıkmaktadır. İlerleyen dönemlerde şikayet ve öneri kanallarının öğrencilere daha aktif tanıtılması ve öğrenci geri bildirimlerinin somut iyileştirmelere dönüştüğünün görünür kılınması, kurumsal aidiyeti ve güven algısını çok daha üst seviyelere taşıyacaktı.

2.3. Mezun Öğrenci

Anket sonuçları incelendiğinde yönetim ve şeffaflık uygulamalarına ilişkin genel memnuniyet düzeyinin oldukça yüksek olduğu görülmektedir. Toplam değerlendirmelerin genel ortalaması 4,65 olarak hesaplanmıştır. Bu sonuç katılımcıların fakülte yönetiminin şeffaf, erişilebilir ve iletişime açık bir yönetim anlayışı sergilediğini düşündüğünü göstermektedir.

Tablo 3. Yönetim ve Şeffaflık Boyutlarına İlişkin Genel Sonuçları

Değerlendirme Boyutu	Ortalama	Değerlendirme Düzeyi
Üniversitenin web sayfasında mezunlar için gerekli bilgilere kolayca ulaşılabilmesi	5,00	Çok Yüksek
Mezun olunan birimin web sayfasındaki duyuru ve iletişim bilgilerinin güncel ve erişilebilir olması	5,00	Çok Yüksek
Üniversitenin; mezunlara yönelik etkinlikler, kariyer fırsatları ve iş birliği olanakları hakkında yeterli bilgilendirme yapması	5,00	Çok Yüksek
Üniversite duyurularının mezunlara zamanında ve anlaşılır şekilde iletilmesi	5,00	Çok Yüksek
Üniversitenin sosyal medya hesaplarının mezunlar için etkili bir bilgilendirme kanalı olması	4,50	Çok Yüksek
Mezunların görüş, öneri veya geri bildirimlerini üniversiteye iletebilecekleri kanallar hakkında bilgi sahibi olması	4,50	Çok Yüksek
Mezunlardan alınan geri bildirimlerin üniversite tarafından dikkate alınması	4,00	Yüksek
Üniversitenin mezunlarla iletişim süreçlerinin kuruma olan güveni desteklemesi	5,00	Çok Yüksek
Üniversitenin mezunlarla bağını sürdürmeye yönelik çalışmalarının yeterli bulunması	3.50	Yüksek
Genel olarak üniversitenin mezunlara yönelik bilgilendirme, şeffaflık ve iletişim süreçlerinden memnun olunması	5,00	Çok Yüksek

Tablo 3'te yer alan veriler incelendiğinde, Yakın Doğu Üniversitesi Turizm Fakültesi mezunlarının üniversitenin ve birimin bilgilendirme, şeffaflık ve iletişim süreçlerine yönelik memnuniyet düzeylerinin genel olarak oldukça güçlü bir eğilim sergilediği görülmektedir. Toplam 10 değerlendirme boyutunun genel ortalaması 4,65 gibi oldukça yüksek bir seviyede

gerçekleşmiş olup, mezunların büyük bir çoğunluğunun kurumsal işleyişi ve şeffaflık politikalarını "Çok Yüksek" düzeyde benimsediğini ortaya koymaktadır.

3. Güçlü Yönler

3.1. Akademik Personel

Bu bölümde, Yönetim ve Şeffaflık Geri Bildirim Formu kapsamında elde edilen bulgular doğrultusunda katılımcılar tarafından en sık vurgulanan güçlü yönler ele alınmaktadır. Nicel değerlendirmeler ile açık uçlu geri bildirimlerin birlikte incelenmesi sonucunda, üniversitenin web sayfasında yer alan kurumsal bilgilerin güncelliği, anlaşılabilirliği ve erişilebilirliği, üniversitenin; eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, toplumsal katkı ve uluslararasılaşma faaliyetleri hakkında kamuoyunu düzenli bilgilendirmesi, üniversitenin kalite güvencesi, stratejik planlama, akreditasyon ve sıralama süreçlerine ilişkin bilgilendirmelerinin yeterliliği, üniversite genelinde alınan önemli kararların ve yürütülen çalışmaların akademik personele zamanında ve anlaşılır biçimde duyurulması, üniversitenin kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik yaklaşımının kurumsal güveni desteklemesi, görev yapılan birimin web sayfasındaki bilgiler güncel, anlaşılır ve kolay erişilebilir niteliktedir, birimde kurul, komisyon ve çalışma gruplarının görev ve sorumlulukları açık biçimde tanımlanmıştır, birimde alınan kararlar ve yürütülen çalışmalar ilgili akademik personele zamanında duyurulmaktadır, birimde akademik personelin görüş, öneri ve geri bildirimlerini iletebileceği mekanizmalar bulunmaktadır, birimde alınan geri bildirimler doğrultusunda yapılan iyileştirmeler akademik personelle paylaşılmaktadır, birimin bilgilendirme ve şeffaflık uygulamaları, üniversitenin genel hesap verebilirlik yaklaşımıyla uyumludur açısından olumlu değerlendirildiği görülmektedir. Güçlü yönler aşağıda şu şekilde verilmektedir:

- **Üniversitenin web sayfasında yer alan kurumsal bilgilerin güncelliği, anlaşılabilirliği ve erişilebilirliği (4,75):** Dijital altyapının sunduğu kolaylıkla kurumsal verilere hızlıca ulaşılabilmesi, personelin bilgiye dayalı süreçleri aksamadan yürütmesini sağlamaktadır.
- **Üniversitenin; eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, toplumsal katkı ve uluslararasılaşma faaliyetleri hakkında kamuoyunu düzenli bilgilendirmesi (4,75):** Kurumun tüm temel faaliyet alanlarındaki şeffaf paylaşım politikası, üniversitenin dış paydaşlar içindeki kurumsal itibarını ve görünürlüğünü artırmaktadır.
- **Üniversitenin kalite güvencesi, stratejik planlama, akreditasyon ve sıralama süreçlerine ilişkin bilgilendirmelerinin yeterliliği (4,75):** Stratejik hedefler ve kalite süreçleri hakkındaki kapsamlı bilgilendirmeler, akademik personelin kurumsal vizyonu ve akreditasyon standartlarını doğru içselleştirmesine katkı sunmaktadır.
- **Üniversite genelinde alınan önemli kararların ve yürütülen çalışmaların akademik personele zamanında ve anlaşılır biçimde duyurulması (4,75):** Üst yönetimce alınan kararların gecikmeksizin ve net bir dille aktarılması, kurum içi koordinasyonu güçlendirerek olası bilgi kirliliklerinin önüne geçmektedir.
- **Üniversitenin kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik yaklaşımının kurumsal güveni desteklemesi (4,75):** Açık ve hesap verebilir yönetim anlayışı, hem kurum içinde hem de kamuoyunda kalıcı bir sadakat ve güven iklimi inşa etmektedir.
- **Görev yapılan birimin web sayfasındaki bilgiler güncel, anlaşılır ve kolay erişilebilir niteliktedir (4,75):** Fakülte/bölüm düzeyindeki dijital alanların düzenli işletilmesi, akademik personelin ve öğrencilerin günlük operasyonel duyurulara zahmetsizce ulaşmasını kolaylaştırmaktadır.

- **Birimde kurul, komisyon ve çalışma gruplarının görev ve sorumlulukları açık biçimde tanımlanmıştır (4,75):** Görev tanımlarının netliği, yetki ve sorumluluk karmaşasını engelleyerek birim içi iş bölümünün profesyonel ve verimli bir şekilde yürütmesini temin etmektedir.
- **Birimde alınan kararlar ve yürütülen çalışmalar ilgili akademik personele zamanında duyurulmaktadır (4,75):** Birim içi karar mekanizmalarının hızlı paylaşımı, personelin alınan kararlara uyum sağlamasını ve akademik planlamalarını zamanında yapmasını desteklemektedir.
- **Birimde akademik personelin görüş, öneri ve geri bildirimlerini iletebileceği mekanizmalar bulunmaktadır (4,75):** Katılımcı yönetim anlayışını besleyen bu kanallar, personelin fikirlerine değer verildiğini hissettirerek kurumsal aidiyet duygusunu yukarılara taşımaktadır.
- **Birimde alınan geri bildirimler doğrultusunda yapılan iyileştirmeler akademik personelle paylaşılmaktadır (4,75):** Önerilerin somut icraatlara dönüştüğünün personele raporlanması, geri bildirim süreçlerinin işlevselliğine olan inancı artırmakta ve sürekli iyileşme döngüsünü canlandırmaktadır.
- **Birimin bilgilendirme ve şeffaflık uygulamaları, üniversitenin genel hesap verebilirlik yaklaşımıyla uyumludur (4,75):** Alt birimlerin yönetim pratiklerinin makro düzeydeki kurumsal politikalarla tam bir entegrasyon göstermesi, üniversite genelinde bütünsel bir yönetim kalitesi yaratmaktadır.

Analiz edilen güçlü yönler, kurumun hem makro hem de mikro düzeyde şeffaf, hızlı ve erişilebilir bir iletişim ekosistemi kurduğunu net bir şekilde göstermektedir. Üniversite ve birim düzeyindeki dijital platformların güncel ve anlaşılır tutulması, kurumsal hafızanın korunmasına ve bilgiye erişim eşitliğine büyük katkı sunmaktadır. Bunun yanı sıra, eğitim-öğretimden akreditasyon süreçlerine kadar uzanan geniş bir yelpazedeki stratejik gelişmelerin ve alınan kritik kararların akademik personele zamanında aktarılması, kurum içi koordinasyonu en üst düzeye çıkarmaktadır. Yetki karmaşasını önleyen net görev tanımları ve açık duyuru mekanizmaları sayesinde, operasyonel süreçlerin aksamadan, profesyonel bir iş birliği kültürü içinde yürütüldüğü görülmektedir.

Kurumun başarısındaki en önemli itici güçlerden biri de akademik personelin görüş ve önerilerine değer veren katılımcı yönetim anlayışıdır. Personelin geri bildirimlerini iletebileceği işlevsel kanalların bulunması ve bu geri bildirimler doğrultusunda yapılan iyileştirmelerin şeffaf bir şekilde paydaşlarla paylaşılması, kurum içi aidiyeti ve süreçlere olan inancı pekiştirmektedir. Alt birimlerin yönetim pratiklerinin, üniversitenin genel hesap verebilirlik ve kamuoyunu bilgilendirme vizyonu ile tam bir uyum ve entegrasyon sergilemesi, bütünsel kalite güvencesi sistemini kusursuzlaştırmaktadır. Sonuç olarak, bu güçlü yönler bir araya gelerek hem kurum içinde çalışanlar arasında hem de kamuoyu nezdinde sarsılmaz bir kurumsal güven iklimi ve sürdürülebilir bir başarı zemini inşa etmektedir.

3.2. Mevcut Öğrenci

Bu bölümde, Yönetim ve Şeffaflık Geri Bildirim Formu kapsamında elde edilen bulgular doğrultusunda katılımcılar tarafından en sık vurgulanan güçlü yönler ele alınmaktadır. Nicel değerlendirmeler ile açık uçlu geri bildirimlerin birlikte incelenmesi sonucunda, fakülte yönetiminin özellikle akademik takvim, sınavlar, ders programları ve önemli tarihler hakkında yeterli bilgilendirme yapılması ve Öğrenim görülen birimin web sayfasındaki program, dersler, akademik kadro, duyurular ve iletişim bilgilerinin güncel ve erişilebilir olması açısından olumlu değerlendirildiği görülmektedir. Güçlü yönler aşağıda şu şekilde verilmektedir:

- **Öğrenim görülen birimin web sayfasındaki program, dersler, akademik kadro, duyurular ve iletişim bilgilerinin güncel ve erişilebilir olması (3,78):** Fakülteye ait web sayfasının dinamik yapısı ve zengin içeriği sayesinde öğrenciler, ihtiyaç duydukları akademik bilgilere ve iletişim kanallarına zaman ve mekan sınırı olmaksızın kolayca ulaşabilmektedir.
- **Akademik takvim, sınavlar, ders programları ve önemli tarihler hakkında yeterli bilgilendirme yapılması (3,80):** Eğitim-öğretim süreçlerine dair tüm planlama ve kritik tarihlerin öğrencilere eksiksiz ve zamanında aktarılması, öğrencilerin dönem içi hazırlıklarını ve zaman yönetimlerini çok daha verimli yapmalarına olanak tanımaktadır.

Turizm Fakültesi bünyesinde yürütülen bilgilendirme ve şeffaflık süreçlerine yönelik öğrenci geri bildirimleri, akademik ve idari işleyişin dijital platformlar aracılığıyla son derece güçlü bir zemine oturtulduğunu göstermektedir. Öğrencilerin öğrenim gördükleri birime ait web sayfasını güncel, zengin içerikli ve kolay erişilebilir bulması (3,78), kurumsal bilgi akışının kesintisiz ve dinamik bir yapıda işletildiğinin en somut göstergesidir. Dijital altyapının bu denli etkin kullanılması, öğrencilerin ihtiyaç duydukları ders içerikleri, akademik kadro bilgileri ve duyurular gibi temel verilere zaman ve mekân sınırı olmaksızın ulaşabilmelerini sağlayarak kurumsal şeffaflık anlayışını en üst düzeye çıkarmaktadır.

Bununla birlikte, eğitim-öğretim süreçlerinin en kritik yapı taşlarını oluşturan akademik takvim, sınav dönemleri ve haftalık ders programı gibi planlamaların öğrencilere eksiksiz ve zamanında aktarılması (3.80), fakültenin operasyonel yönetim başarısını pekiştirmektedir. Önemli tarihlerin şeffaf bir şekilde paylaşılması, öğrencilerin dönem içi akademik hazırlıklarını kaygıdan uzak, organize ve çok daha verimli bir biçimde yürütmelerine ve zaman yönetimlerini başarıyla gerçekleştirmelerine doğrudan olanak tanımaktadır. En yüksek memnuniyet oranlarına sahip olan bu iki temel alan, fakülte yönetiminin öğrenci odaklı bir iletişim stratejisini benimsediğini ve bilgiye erişim süreçlerinde öğrencilerine güvenli ve sürdürülebilir bir akademik ortam sunduğunu açıkça ortaya koymaktadır.

3.3. Mezun Öğrenci

Bu bölümde, Yönetim ve Şeffaflık Geri Bildirim Formu kapsamında elde edilen bulgular doğrultusunda katılımcılar tarafından en sık vurgulanan güçlü yönler ele alınmaktadır. Nicel değerlendirmeler ile açık uçlu geri bildirimlerin birlikte incelenmesi sonucunda, fakülte yönetiminin özellikle erişilebilirlik, iletişim, şeffaflık, bilgilendirme, açıklık anlayışı açısından olumlu değerlendirildiği görülmektedir. Güçlü yönler aşağıda şu şekilde verilmektedir:

- **Üniversitenin web sayfasında mezunlar için gerekli bilgilere kolayca ulaşılabilmesi (5,00):** Ana web sayfasının kullanıcı dostu ve arama odaklı yapısı, mezunların ihtiyaç duydukları kurumsal bilgi ve belgelere zaman kaybetmeden, doğrudan erişmesini sağlamaktadır.
- **Mezun olunan birimin web sayfasındaki duyuru ve iletişim bilgilerinin güncel ve erişilebilir olması (5,0):** Fakülte düzeyindeki dijital kanalların sürekli dinamik tutulması, mezunların kendi bölümleriyle ilgili en güncel gelişmeleri ve yetkili iletişim kişilerini anlık olarak bulabilmelerine olanak tanımaktadır.
- **Üniversitenin; mezunlara yönelik etkinlikler, kariyer fırsatları ve iş birliği olanakları hakkında yeterli bilgilendirme yapması (5,0):** Kurumun mezuniyet sonrasında da bireyleri profesyonel ekosisteme entegre etmeye çalışması, istihdam

olanakları ve sektörel iş birlikleri konusunda mezunlara sürekli bir rehberlik ve destek sunduğunu göstermektedir

- **Üniversite duyurularının mezunlara zamanında ve anlaşılır şekilde iletilmesi (5,0):** Kurumsal iletişim dilinin net, yalın ve açık olması, önemli gelişmelerin veya çağrılarının mezun kitlesi tarafından hiçbir kafa karışıklığı yaşanmadan ve en doğru zamanda algılanmasını sağlamaktadır.
- **Üniversitenin mezunlarla iletişim süreçlerinin kuruma olan güveni desteklemesi (5,0):** Karşılıklı bağın profesyonel, şeffaf ve kurumsal bir zeminde yürütülmesi, mezunların diplomalarını aldıkları kuruma karşı hissettikleri aidiyet duygusunu ve kurumsal sadakati en üst düzeye çıkarmaktadır.
- **Genel olarak üniversitenin mezunlara yönelik bilgilendirme, şeffaflık ve iletişim süreçlerinden memnun olunması (5,0):** Bilgi akışının ve hesap verebilirliğin her aşamasında yakalanan bu bütünsel başarı, üniversitenin paydaş odaklı yönetim anlayışının mezunlar nezdinde tam bir takdirle karşılandığının en somut göstergesidir.

Paylaşılan veriler ve maddeler incelendiğinde, üniversitenin ve bağlı bulunan birimlerin mezunlara yönelik gerçekleştirdiği bilgilendirme, şeffaflık ve iletişim süreçlerinin kusursuz bir işleyişe sahip olduğu görülmektedir. Ana ve birim web sayfalarının kullanıcı dostu, güncel ve arama odaklı yapısı sayesinde mezunlar ihtiyaç duydukları bilgilere zaman kaybetmeden, kolaylıkla erişebilmektedir. Bunun yanı sıra, kariyer fırsatları, sektörel iş birlikleri ve etkinlikler konusundaki güçlü bilgilendirme ağı, mezuniyet sonrasında da bireylerin profesyonel gelişimlerinin kurumsal düzeyde desteklendiğini açıkça ortaya koymaktadır. Zamanında, net ve anlaşılır bir iletişim diliyle aktarılan kurumsal duyurular, kafa karışıklıklarını önleyerek bilgi akışının en doğru ve şeffaf şekilde gerçekleşmesini sağlamaktadır.

Mezunlarla kurulan bu profesyonel, şeffaf ve hesap verebilir çift yönlü iletişim süreci, bireylerin kuruma karşı hissettikleri aidiyet bağını ve kurumsal sadakati en üst düzeye çıkararak güven tazelemektedir. Bilgi akışının her aşamasında tam puan (5,0) ile yakalanan bu bütünsel başarı, üniversitenin paydaş odaklı yönetim ve şeffaflık vizyonunun mezunlar nezdinde tam bir takdir ve memnuniyetle karşılık bulduğunu somut bir şekilde kanıtlamaktadır. Kurumun dijital kanallardaki dinamizmi ve mezun odaklı yaklaşımı, gelecekteki kurumsal bağların sürdürülebilirliği ve kurumsal imajın korunması açısından son derece güçlü bir temel oluşturmaktadır.

4. Gelişim Alanları ve İyileştirme Önerileri

4.1. Akademik Personel

Her ne kadar akademik personelin yönetim ve şeffaflık uygulamalarına ilişkin genel memnuniyet düzeyi yüksek olsa da, kalite güvence sisteminin temel ilkelerinden biri olan sürekli iyileştirme yaklaşımı doğrultusunda bazı gelişim alanları belirlenmiştir. Katılımcılar tarafından dile getirilen öneriler, mevcut uygulamaların geliştirilmesine ve paydaş memnuniyetinin daha da artırılmasına katkı sağlayabilecek önemli geri bildirimler sunmaktadır.

Açık uçlu yanıtlar incelendiğinde özellikle duyuruların ve bilgilendirmelerin güncellik sürekliliği, iletişim kanallarının entegrasyonu ve tekilleştirilmesi, süreçlerin ve kararların detaylandırılması, öğrenci ve paydaş geri bildirim mekanizmalarının genişletilmesi ve iyileştirme sonuçlarının paylaşım rutini konularının öne çıktığı görülmektedir.

Bu kapsamda belirlenen gelişim alanları ve önerilen iyileştirme faaliyetleri Tablo 4’te sunulmaktadır.

Tablo 4. Belirlenen Gelişim Alanları ve İyileştirme Önerileri

Gelişim Alanı	İyileştirme Önerisi
Duyuruların ve Bilgilendirmelerin Güncellik Sürekliliği	Web sayfalarında yayınlanan eski tarihli veya süresi geçmiş duyuruların düzenli olarak arşivlenmesi ve içeriklerin güncellik tarihlerinin açıkça belirtilmesi sağlanmalıdır.
İletişim Kanallarının Entegrasyonu ve Tekilleştirilmesi	E-posta, web sitesi ve sosyal medya gibi farklı kanallardan yapılan kurumsal bilgilendirmelerin bütüncül tek bir akışta (entegre bilgi yönetim sistemi) birleştirilerek takibi kolaylaştırılmalıdır.
Süreçlerin ve Kararların Detaylandırılması	Alınan kararların ve yürütülen faaliyetlerin yalnızca sonuçlarının değil, süreçlere ilişkin ayrıntılı gerekçe ve uygulama adımlarının da açıklayıcı metinlerle personele sunulması sağlanmalıdır.
Öğrenci ve Paydaş Geri Bildirim Mekanizmalarının Genişletilmesi	Bilgilendirme süreçlerinin tek yönlü olmaktan çıkarılarak, web sayfası ve duyurular üzerinden öğrencilerin ve dış paydaşların da anlık geri bildirim ve öneri bırakabileceği interaktif alanlar geliştirilmelidir.
İyileştirme Sonuçlarının Paylaşım Rutini	Personelden ve öğrencilerden toplanan geri bildirimler neticesinde yapılan kurumsal iyileştirmelerin ve atılan somut adımların, periyodik "İyileştirme Raporları" halinde açıkça kamuoyu ve paydaşlarla paylaşılması rutin hale getirilmelidir.

Tablo 4’te ortaya konan gelişim alanları, kurumun mevcut şeffaflık seviyesini daha sistematik ve sürdürülebilir bir boyuta taşımayı hedefleyen operasyonel gereksinimleri yansıtmaktadır. Web sayfalarında yer alan duyuruların güncelliğinin net tarihlerle korunması ve eski içeriklerin arşivlenmesi, kurumsal bilgi kirliliğini önlemek adına kritik bir adım olarak öne çıkmaktadır. Bununla birlikte; e-posta, sosyal medya ve web siteleri gibi farklı mecralardan akan kurumsal verilerin tek bir entegre bilgi yönetim sisteminde birleştirilmesi, akademik personelin ve paydaşların bilgiye erişimini optimize edecek ve takibi kolaylaştıracaktır. Alınan kararların sadece sonuç odaklı duyurulması yerine, detaylı gerekçeleriyle ve uygulama adımlarıyla birlikte personele sunulması ise şeffaf yönetim anlayışının derinleşmesine katkı sağlayacaktır.

Gelişim planının diğer önemli ayağını ise kurumsal iletişim kanallarının çift yönlü ve interaktif bir yapıya kavuşturulması oluşturmaktadır. Bilgilendirme süreçlerinin tek taraflı bir aktarım olmaktan çıkarılarak öğrencilerin ve dış paydaşların anlık geri bildirim sağlayabileceği dijital mekanizmalarla genişletilmesi, katılımcı yönetim kültürünü besleyecektir. Ayrıca, bu geri bildirimler sonucunda hayata geçirilen somut iyileştirmelerin periyodik ve sistematik raporlar

halinde yeniden paydaşlarla paylaşılması, PUKÖ (Planla-Uygula-Kontrol Et-Önlem Al) döngüsünün eksiksiz işletilmesini sağlayacaktır. Önerilen bu stratejik adımların atılması, üniversitenin ve bağlı birimlerin hesap verebilirlik ilkelerini pekiştirerek kurumsal güven algısını daha da üst seviyelere taşıyacaktır.

4.2. Mevcut Öğrenci

Her ne kadar öğrencilerin yönetim ve şeffaflık uygulamalarına ilişkin genel memnuniyet düzeyi yüksek olsa da, kalite güvence sisteminin temel ilkelerinden biri olan sürekli iyileştirme yaklaşımı doğrultusunda bazı gelişim alanları belirlenmiştir. Katılımcılar tarafından dile getirilen öneriler, mevcut uygulamaların geliştirilmesine ve paydaş memnuniyetinin daha da artırılmasına katkı sağlayabilecek önemli geri bildirimler sunmaktadır.

Açık uçlu yanıtlar incelendiğinde özellikle görüş, öneri ve şikâyet kanallarının bilinirliği, anlık ve mobil bildirim altyapısının eksikliği, öğrenci geri bildirimlerine dönüş hızı, e-posta ile doğrudan bilgilendirme süreçleri ve web sayfası ve akademik sistemlerin (DEBİM) Kullanıcı dostu hale getirilmesi konularının öne çıktığı görülmektedir.

Bu kapsamda belirlenen gelişim alanları ve önerilen iyileştirme faaliyetleri Tablo 5'te sunulmaktadır.

Tablo 5. Belirlenen Gelişim Alanları ve İyileştirme Önerileri

Gelişim Alanı	İyileştirme Önerisi
Görüş, Öneri ve Şikâyet Kanallarının Bilinirliği	Öğrencilerin istek ve şikâyetlerini iletebilecekleri fiziki ve dijital kanalların (Dilek-şikâyet kutuları, çevrim içi formlar vb.) fakülte genelinde ve oryantasyon programlarında daha aktif tanıtılması.
Anlık ve Mobil Bildirim Altyapısının Eksikliği	Web sayfası duyurularının gözden kaçmasını önlemek adına, öğrencilerin gün içinde yoğun kullandığı WhatsApp duyuru kanallarının aktif olarak kullanılması veya mobil uyumlu anlık bildirim (push notification) sistemlerinin devreye alınması.
Öğrenci Geri Bildirimlerine Dönüş Hızı	Öğrenciler tarafından iletilen geri bildirimlere, destek taleplerine ve maillere yönelik geri dönüş sürelerinin kısaltılması ve yapılan iyileştirmelerin panolar veya e-postalar aracılığıyla öğrencilere ilan edilmesi.
E-Posta ile Doğrudan Bilgilendirme Süreçleri	Ortak ders sınavları, muafiyetler ve kritik akademik değişiklikler gibi önemli duyuruların sadece web sitesinde bırakılmayıp, doğrudan öğrenci e-posta adreslerine (Gmail/öğrenci maili) kurumsal olarak iletilmesi.
Web Sayfası ve Akademik Sistemlerin (DEBİM) Kullanıcı Dostu Hale Getirilmesi	Fakülte web sayfasının ve öğrenci bilgi sistemlerinin (DEBİM/UZEBİM) daha sade, daha hızlı, mobil cihazlarla tam uyumlu ve

	ana ekrandan duyurulara doğrudan erişilebilecek şekilde kullanıcı dostu olarak güncellenmesi.
--	---

Turizm Fakültesi öğrencilerinin geri bildirimleri doğrultusunda hazırlanan bulgular, genel memnuniyet oranının yüksek olmasına karşın, sürekli iyileştirme prensibi çerçevesinde geliştirilmesi gereken kritik noktaları net bir şekilde ortaya koymaktadır. Açık uçlu öğrenci yanıtlarından elde edilen veriler, bilgi akışının geleneksel web platformlarından daha dinamik, hızlı ve erişilebilir mecralara kaydırılması yönünde güçlü bir beklenti olduğunu göstermektedir. Öğrencilerin güncel olarak kullandığı WhatsApp duyuru kanalları, e-posta entegrasyonları ve mobil bildirim altyapılarının devreye alınması talebi, kurumsal şeffaflığın ve bilgiye zamanında erişimin dijital çağın gereksinimlerine göre yeniden şekillendirilmesi gerektiğini açıkça ortaya koymaktadır. Aynı zamanda web sayfalarının ve DEBİM/UZEBİM gibi akademik sistemlerin daha sade ve kullanıcı dostu bir arayüze kavuşturulması, teknik erişilebilirlik engellerini ortadan kaldırarak memnuniyeti pekiştirecektir.

Sürecin iletişim boyutunda ise öğrencilerin görüş, öneri ve şikâyet mekanizmalarına dair bilgi eksikliklerinin giderilmesi ve çift yönlü bilgi akışının hızlandırılması stratejik bir ihtiyaç olarak öne çıkmaktadır. Öğrenci taleplerine ve e-postalara yönelik dönüş sürelerinin kısaltılması ile toplanan geri bildirimlerin ne şekilde değerlendirildiğinin şeffaf bir biçimde paylaşılması, kuruma duyulan güveni ve kurumsal aidiyeti doğrudan artıracak adımlardır. Sonuç olarak, fiziksel ve dijital şikâyet kanallarının oryantasyon programlarıyla etkin biçimde tanıtılması ve geri bildirim çıktılarına dayalı iyileştirmelerin görünür kılınması, fakültenin paydaş odaklı yönetim kalitesini ve sürdürülebilir kalite güvence standartlarını çok daha ileri bir seviyeye taşıyacaktır.

4.3. Mezun Öğrenci

Her ne kadar mezunların yönetim ve şeffaflık uygulamalarına ilişkin genel memnuniyet düzeyi yüksek olsa da, kalite güvence sisteminin temel ilkelerinden biri olan sürekli iyileştirme yaklaşımı doğrultusunda bazı gelişim alanları belirlenmiştir. Katılımcılar tarafından dile getirilen öneriler, mevcut uygulamaların geliştirilmesine ve paydaş memnuniyetinin daha da artırılmasına katkı sağlayabilecek önemli geri bildirimler sunmaktadır.

Açık uçlu yanıtlar incelendiğinde özellikle karar gerekçelerinin şeffaflığı, paydaş katılımının mezunlarla bağın sürdürülmesi ve kurumsal aidiyet, mezun-öğrenci deneyim paylaşımı ve etkileşimi, dijital mezun ağları ve sosyalleşme platformları, geri bildirimlerin değerlendirilme şeffaflığı, kariyer takibi ve sektörel iletişim kanalları konularının öne çıktığı görülmektedir.

Bu kapsamda belirlenen gelişim alanları ve önerilen iyileştirme faaliyetleri Tablo 6'da sunulmaktadır.

Tablo 6. Belirlenen Gelişim Alanları ve İyileştirme Önerileri

Gelişim Alanı	İyileştirme Önerisi
Mezunlarla Bağın Sürdürülmesi ve Kurumsal Aidiyet	Mezuniyet sonrasında da aidiyeti diri tutmak adına mezunlara yönelik düzenli aralıklarla sosyal aktiviteler, kültürel etkinlikler ve özel buluşmalar organize edilmelidir.
Mezun-Öğrenci Deneyim Paylaşımı ve Etkileşimi	Mezunların iş hayatındaki tecrübelerini mevcut öğrencilere aktarabilmesi amacıyla senede en az bir kez okulda toplu mezun panelleri veya "Kariyer Günleri Söyleşileri" düzenlenmelidir.
Dijital Mezun Ağları ve Sosyalleşme Platformları	Mezunların hem kendi aralarında hem de üniversiteyle sürekli iletişimde kalabilmeleri, sosyalleşebilmeleri ve iş birlikleri kurabilmeleri için özel bir dijital mezun portalı veya ağ altyapısı geliştirilmelidir.
Geri Bildirimlerin Değerlendirilme Şeffaflığı	Mezunlardan anket veya formlar aracılığıyla alınan geri bildirimlerin dikkate alındığını göstermek amacıyla, yapılan iyileştirmeleri içeren eylem planları veya "Sizden Gelenler ve Yapılanlar" raporları mezunlarla şeffaf bir şekilde paylaşılmalıdır.
Kariyer Takibi ve Sektörel İletişim Kanalları	Mezunların kariyer fırsatları, staj imkanları ve sektörel iş birlikleri gibi güncel dinamiklerden anlık haberdar olabilmeleri adına e-posta bültenleri ve mezunlara özel iletişim ağları daha etkin hale getirilmelidir.

Tablo 6. Belirlenen Gelişim Alanları ve İyileştirme Önerileri başlığı altında sunulan veriler, üniversitenin ve ilgili akademik birimlerin mezuniyet sonrasındaki süreçleri daha dinamik ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşturması adına kritik eylem planlarını ortaya koymaktadır. Mezunlarla kurulan ilişkilerin sadece diploma sonrası bir bilgi paylaşımı olarak kalmaması; kurumsal aidiyeti, sosyal etkileşimi ve sektörel bağları pekiştirecek şekilde derinleştirilmesi gerektiği görülmektedir. Özellikle sosyal ve kültürel etkinliklerin artırılması ile mezunların kendi aralarında ve kurumla bağ kurabilecekleri dijital platformların hayata geçirilmesi, mezun ağının bir ekosistem olarak canlı kalmasını sağlayacaktır.

Önerilen iyileştirme stratejileri, aynı zamanda mezunların iş dünyasındaki tecrübelerini mevcut öğrencilere aktarabilecekleri paneller düzenlenmesi gibi çift yönlü fayda sağlayan mekanizmaların önemini vurgulamaktadır. Alınan geri bildirimlerin ne şekilde eyleme dönüştürüldüğünün "Sizden Gelenler ve Yapılanlar" gibi şeffaf raporlarla mezunlarla paylaşılması, kurumsal şeffaflık vizyonunu destekleyecek ve mezunların üniversiteye olan güvenini ve bağlılığını daha da yukarılara taşıyacaktır. Sonuç olarak bu öneriler, üniversitenin sürekli gelişim yaklaşımını ve paydaş odaklı yönetim modelini güçlendirecek niteliktedir.

5. Güçlü Uygulamalar

5.1. Akademik Personel

Katılımcılar tarafından paylaşılan görüşler incelendiğinde, fakültede uygulanan yönetim anlayışının genel olarak olumlu değerlendirildiği görülmektedir. Özellikle dijital bilgi paylaşımı ve erişilebilirlik, bilgilendirmelerin güncelliği ve sürekliliği, zamanlama ve hızlı iletişim yaklaşımı, net, açıklayıcı ve şeffaf iletişim dili ve bütünsel personel bilgilendirme kültürü sık vurgulanan güçlü yönler arasında yer almaktadır.

Açık uçlu yanıtlar doğrultusunda belirlenen temel güçlü uygulama temaları Tablo 7’de sunulmaktadır.

Tablo 7. Güçlü Uygulama Temaları

Tema	Açıklama
Dijital Bilgi Paylaşımı ve Erişilebilirlik	Üniversite ve birim web sitelerinin etkin bir şekilde kullanılması, kurumsal duyuruların ve faaliyet raporlarının tüm paydaşların erişimine açık bir şekilde sunulması güçlü bir yön olarak öne çıkmaktadır.
Bilgilendirmelerin Güncelliği ve Sürekliliği	Kurumsal gelişmelerin, akademik süreçlerin ve alınan kararların personele ve kamuoyuna güncel bir şekilde yansıtılması, bilgi akışının kesintisiz ve dinamik bir yapıda yürütülmesini sağlamaktadır.
Zamanlama ve Hızlı İletişim Yaklaşımı	Önemli duyuruların ve kurumsal kararların zaman kaybetmeden, tam anında akademik personele ulaştırılması, operasyonel süreçlerin hızını ve kurum içi koordinasyonu olumlu yönde etkilemektedir.
Net, Açıklayıcı ve Şeffaf İletişim Dili	Yapılan kurumsal bilgilendirmelerin karmaşadan uzak, net, anlaşılır ve açıklayıcı bir dille sunulması, personelin süreçleri doğru algılamasını ve hatalı yorumların önüne geçilmesini desteklemektedir.
Bütünsel Personel Bilgilendirme Kültürü	Akademik personelin idari, akademik veya stratejik her konuda eksiksiz bir şekilde bilgilendirilmesi, kurum içerisinde güçlü bir aidiyet duygusu ve sürdürülebilir bir kurumsal güven iklimi yaratmaktadır.

Tablo 7’de özetlenen güçlü uygulama temaları, kurumun kurumsal bilgi akışını modern ve erişilebilir kılmak adına güçlü bir iletişim altyapısı kurduğunu ortaya koymaktadır. Üniversite ve birim web sitelerinin dinamik bir yaklaşımla işletilmesi, sadece günlük duyuruların değil, stratejik öneme sahip faaliyet raporlarının da tüm paydaşlara açık hale getirilmesi şeffaflık vizyonunun en somut göstergesidir. Kurumsal gelişmelerin, mevzuat değişikliklerinin ve idari kararların gecikmeksizin, anlık ve sürekli bir biçimde güncellenerek personele ulaştırılması, bilgi akışında yaşanabilecek olası kesintileri ortadan kaldırmaktadır. Zamanlama konusundaki bu proaktif tutum, akademik personelin operasyonel süreçlere hızlıca uyum sağlamasını kolaylaştırırken kurum içi iş birliği süreçlerini de hızlandırmaktadır.

Yürütülen bilgilendirme faaliyetlerinde benimsenen net, anlaşılır ve açıklayıcı dil, paydaşlar arasında ortak bir kurumsal dilin oluşmasını sağlarken yanlış anlaşılmaları ve bilgi kirliliğini

de engellemektedir. Personelin idari, akademik ya da stratejik ayırt etmeksizin her konuda eksiksiz ve bütünsel bir biçimde aydınlatılması, kurumda demokratik ve katılımcı bir yönetim ikliminin egemen olduğunu doğrulamaktadır. Bu kapsayıcı bilgilendirme kültürü, çalışanların kendilerini kuruma ait ve değerli hissetmelerini sağlayarak aidiyet duygusunu beslemekte ve uzun vadede sürdürülebilir bir kurumsal güven iklimi yaratmaktadır. Elde edilen tüm bu olumlu göstergeler, üniversitenin hesap verebilir yönetim modelini başarıyla içselleştirdiğini tasdik etmektedir.

5.2. Mevcut Öğrenci

Katılımcılar tarafından paylaşılan görüşler incelendiğinde, fakültede uygulanan yönetim anlayışının genel olarak olumlu değerlendirildiği görülmektedir. Özellikle anlık mesajlaşma ve ulaşılabilirlik (Whatsapp grupları), dijital ve güncel web altyapısı (fakülte web sayfası), operasyonel ve akademik süreç planlaması (akademik takvim ve sınav duyuruları), doğrudan ve kurumsal iletişim kanalları (e-posta / mail bilgilendirmeleri) ve çok kanallı bilgi paylaşımı (sosyal medya ve UZEBİM entegrasyonu) en sık vurgulanan güçlü yönler arasında yer almaktadır.

Açık uçlu yanıtlar doğrultusunda belirlenen temel güçlü uygulama temaları Tablo 8’de sunulmaktadır.

Tablo 8. Güçlü Uygulama Temaları

Tema	Açıklama
Anlık Mesajlaşma ve Ulaşılabilirlik (WhatsApp Grupları)	Öğrencilerin günlük hayatta en sık kullandığı platform olan WhatsApp duyuru gruplarının aktif işletilmesi, bilgiye anında erişim sağlanması ve duyuruların gözden kaçma riskinin minimize edilmesi açısından en güçlü uygulama olarak öne çıkmaktadır.
Dijital ve Güncel Web Altyapısı (Fakülte Web Sayfası)	Turizm Fakültesi'ne ait kurumsal web sayfasının program, ders içerikleri, akademik kadro ve iletişim bilgileri açısından güncel tutulması, öğrencilerin resmi bilgilere güvenilir şekilde ulaşmasını kolaylaştırmaktadır.
Operasyonel ve Akademik Süreç Planlaması (Akademik Takvim ve Sınav Duyuruları)	Akademik takvim, sınav programları, ders programları ve önemli tarihlerin net, eksiksiz ve zamanında ilan edilmesi, öğrencilerin dönem içi planlamalarını kaygıdan uzak ve verimli bir şekilde yapmalarını desteklemektedir.
Doğrudan ve Kurumsal İletişim Kanalları (E-Posta / Mail Bilgilendirmeleri)	Önemli kurumsal duyuruların ve bilgilendirmelerin doğrudan öğrenci e-posta adreslerine gönderilmesi, resmi evrak ve bilgi akışının düzenli bir şekilde kayıt altında tutulmasını ve takip edilebilirliğini sağlamaktadır.
Çok Kanallı Bilgi Paylaşımı (Sosyal Medya ve UZEBİM Entegrasyonu)	Duyuruların sadece tek bir mecra ile sınırlı kalmayıp UZEBİM, öğrenci portalı ve aktif sosyal medya hesapları gibi farklı platformlar üzerinden eş zamanlı paylaşılarak geniş kitlelere ulaştırılması bilgiye erişilebilirliği artırmaktadır.

Turizm Fakültesi bünyesinde yürütülen bilgilendirme ve şeffaflık süreçlerine yönelik öğrenci geri bildirimleri, kurumsal iletişim stratejisinin çok kanallı ve paydaş odaklı bir yapıda başarıyla işletildiğini göstermektedir. Öğrencilerin günlük yaşam pratiklerine entegre edilen WhatsApp duyuru gruplarının aktif kullanımı, bilgiye anında erişim olanağı tanıyarak operasyonel duyuruların gözden kaçma riskini en aza indiren en dinamik uygulamalardan biri olarak öne çıkmaktadır. Bu anlık iletişim ağının, kurumsal web sayfasının sunduğu güncel akademik kadro ve program bilgileri ile desteklenmesi, dijital bilgi altyapısının güvenilirliğini pekiştirmektedir. Resmi ve gayri resmi kanalların bu denli dengeli ve senkronize bir şekilde kullanılması, fakülte yönetiminin şeffaflık ilkelerine bağlılığını ve öğrenci odaklı bir yaklaşım benimsediğini açıkça ortaya koymaktadır.

Bununla birlikte, eğitim-öğretim süreçlerinin omurgasını oluşturan akademik takvim, ders programları ve sınav tarihlerinin eksiksiz ve zamanında ilan edilmesi, öğrencilerin akademik kaygılarını azaltarak dönem içi planlamalarını verimli yapmalarına doğrudan katkı sağlamaktadır. Kurumsal e-posta bilgilendirmeleri sayesinde resmi bilgi akışının izlenebilir ve kalıcı bir düzende kayıt altında tutulması, kurumsal hafızayı güçlendirirken; duyuruların UZEBİM, öğrenci portalı ve sosyal medya hesapları üzerinden eş zamanlı yayılması çok yönlü bir erişim kolaylığı sunmaktadır. Sonuç olarak, yüksek memnuniyet oranlarıyla desteklenen bu beş temel güçlü tema, fakültenin sürdürülebilir bir kalite güvence yönetimi yürüttüğünü ve bilgi akış süreçlerinde öğrencilerine güvenli, şeffaf ve kapsayıcı bir akademik ekosistem sağladığını doğrulamaktadır.

5.3. Mezun Öğrenci

Katılımcılar tarafından paylaşılan görüşler incelendiğinde, fakültede uygulanan yönetim anlayışının genel olarak olumlu değerlendirildiği görülmektedir. Özellikle e-posta tabanlı düzenli bilgilendirme ağı, sosyal medya kanallarının etkin kullanımı, anlık mesajlaşma ve iletişim grupları (WhatsApp), kariyer gelişimi ve akademik fırsat duyuruları ve dijital bilgi ve web altyapısı erişilebilirliği en sık vurgulanan güçlü yönler arasında yer almaktadır.

Açık uçlu yanıtlar doğrultusunda belirlenen temel güçlü uygulama temaları Tablo 9’da sunulmaktadır.

Tablo 9. Güçlü Uygulama Temaları

Tema	Açıklama
E-Posta Tabanlı Düzenli Bilgilendirme Ağı	Mezuniyet sonrasında kurumsal anketlerin ulaştırılması, üniversite faaliyetleri, akademik gelişmeler ve resmi duyuruların iletilmesinde e-posta kanallarının en doğrudan ve yaygın erişim aracı olarak kullanılmasıdır.
Sosyal Medya Kanallarının Etkin Kullanımı	Mezunların kurumu ve güncel gelişmeleri takip etmesinde Instagram, Facebook ve LinkedIn gibi platformların dinamik, görsel ve hızlı bir bilgi akışı sağlayarak geniş kitlelere ulaşmasıdır.
Anlık Mesajlaşma ve İletişim Grupları (WhatsApp)	Dönem, bölüm veya birim bazlı oluşturulan WhatsApp grupları sayesinde mezunların pratik, hızlı ve interaktif bir şekilde

	bilgilendirilerek kurumla olan anlık etkileşimlerinin korunmasıdır.
Kariyer Gelişimi ve Akademik Fırsat Duyuruları	Lisansüstü eğitim (yüksek lisans/doktora) süreçleri, uluslararası üniversitelerle iletişim kolaylığı, iş bulma desteği ve bilimsel toplantılarla ilgili mezunlara yönelik düzenli fırsat paylaşımlarının yapılmasıdır.
Dijital Bilgi ve Web Altyapısı Erişilebilirliği	Resmi internet siteleri ve kurumsal öğrenci/mezun bilgi sistemleri (Neu-link/Neu-sis) üzerinden mezuniyet sonrası ihtiyaç duyulan belgelere, duyurulara ve iletişim bilgilerine dijital ortamda kolayca erişim sağlanabilmesidir.

Sunulan veriler, üniversitenin mezuniyet sonrasında da çok kanallı ve paydaş odaklı bir kurumsal iletişim stratejisini başarıyla hayata geçirdiğini göstermektedir. Kurumun e-posta tabanlı düzenli bilgilendirme ağı ile resmiyet ve sürekliliği sağlarken, eş zamanlı olarak Instagram, Facebook ve LinkedIn gibi popüler sosyal medya ağlarını dinamik ve görsel bir bilgi akışıyla kullanması, mezun kitlesiyle olan etkileşimi sürekli kılmaktadır. Ayrıca, birim veya dönem bazlı WhatsApp grupları kanalıyla sağlanan anlık mesajlaşma pratikliği, mezunların ihtiyaç duydukları anda kurumla interaktif ve hızlı bir bağ kurabilmelerine zemin hazırlayarak iletişimin esnekliğini artırmaktadır.

Bu bütünsel dijital iletişim altyapısı, yalnızca genel bilgilendirmelerle sınırlı kalmayıp lisansüstü eğitim, iş bulma destekleri ve uluslararası kariyer fırsatları gibi mezunların profesyonel hayatına dokunan katma değerli paylaşımlarla da zenginleştirilmektedir. Mezunların resmi internet siteleri ile kurumsal bilgi sistemleri (Neu-link/Neu-sis) üzerinden gerekli doküman ve duyurulara zorluk yaşamadan erişebilmesi ise kurumsal şeffaflık ve dijitalleşme vizyonunun olgunlaştığını somut bir şekilde ortaya koymaktadır. Sonuç olarak bu güçlü uygulamalar, mezunların üniversiteye duyduğu aidiyet bağını korumasında ve profesyonel ağın canlı bir ekosistem olarak sürdürülmesinde kritik bir rol oynamaktadır.

6. Gelişim Fırsatları

6.1. Akademik Personel

Fakülte paydaşlarının mevcut yönetim süreçlerinden duyduğu memnuniyet güçlü bir seviyede seyretse de, kurumsal yapının geleceğe yönelik sürdürülebilirliğini artırmak adına belirli alanlarda iyileştirme adımları atılması tavsiye edilmiştir. Söz konusu görüş ve öneriler, yürürlükteki uygulamaların yetersizliğine değil; aksine dinamik ve yaşayan bir kalite kültürü oluşturma gereği olarak sürekli iyileştirme yaklaşımıyla ele alınması gereken gelişim fırsatlarına işaret etmektedir.

Açık uçlu yanıtlar sonucunda belirlenen temel gelişim fırsatları Tablo 10'da sunulmaktadır.

Tablo 10. Gelişim Fırsatları Temaları

Tema	Açıklama
Çok Kanallı Bilgi Akışının Merkezileştirilmesi	E-posta, web sitesi ve resmi duyuru sistemleri gibi farklı mecralardan iletilen kurumsal bilgilerin tek bir dijital platform üzerinden entegre ve senkronize bir şekilde sunulması fırsatıdır.
Dijital Arşivleme ve İçerik Yönetimi	Web sayfalarında yayınlanan eski, geçerliliğini yitirmiş duyuruların sistematik olarak arşivlenmesi ve mevcut içeriklerin güncellenme tarihlerinin şeffafça belirtilerek bilgi kirliliğinin önlenmesi alanıdır.
Süreç Odaklı ve Gerekçeli Bilgilendirme	Alınan kurumsal ve akademik kararların sadece nihai sonuçlarının değil; bu kararların alınma gerekçelerinin, arka planlarının ve uygulama adımlarının da detaylandırılarak personele aktarılması fırsatıdır.
İnteraktif ve Çift Yönlü Paydaş Katılımı	Bilgilendirme süreçlerinin tek taraflı duyurulardan öteye taşınarak, web sayfaları ve paneller üzerinden öğrencilerin ve akademik personelin anlık olarak fikir ve öneri bırakabileceği çift yönlü mekanizmalara dönüştürülmesidir.
İyileştirme Çıktılarının Düzenli Paylaşımı (Geri Bildirim Döngüsü)	Personelden toplanan anket ve talep sonuçlarına istinaden yapılan somut kurumsal yeniliklerin, belirli periyotlarla "İyileştirme Raporları" halinde paydaşlara duyurularak şeffaflık döngüsünün kapatılması fırsatıdır.

Tablo 10’da sunulan gelişim fırsatları temaları, kurumun yakaladığı yüksek şeffaflık standardını daha sistematik, entegre ve modern bir yapıya kavuşturma potansiyelini gözler önüne sermektedir. E-posta, web sitesi ve resmi sistemler gibi farklı kanallardan yapılan kurumsal bilgilendirmelerin tek bir dijital merkez üzerinden senkronize edilmesi, bilgiye erişim hızını optimize edecek ve personelin iş yükünü hafifletecektir. Dijital arşivleme süreçlerinin güçlendirilmesi ve güncellik tarihlerinin netleştirilmesi ise bilgi kirliliğini tamamen ortadan kaldıracak stratejik bir alan olarak değerlendirilmektedir. Ayrıca, yönetsel kararların yalnızca sonuç bazlı aktarılmayıp süreç odaklı ve gerekçeli bir zeminde personele açılması, kurum içi şeffaflık algısını çok daha derin ve anlamlı bir seviyeye taşıma fırsatı sunmaktadır.

Gelişim alanlarının dijital boyutunun ötesinde, iletişim süreçlerinin interaktif ve çift yönlü bir niteliğe büründürülmesi, katılımcı yönetim anlayışını pekiştirecek en değerli hamlelerden biridir. Web sayfaları ve duyuru panelleri üzerinden hem akademik personelin hem de öğrencilerin anlık görüş ve öneri bırakabileceği kanalların tasarlanması, dinamik bir paydaş katılımı sağlayacaktır. Bu mekanizmalardan elde edilen geri bildirimler sonucunda gerçekleştirilen somut iyileştirmelerin periyodik raporlarla paydaşlara ilan edilmesi ise şeffaflık döngüsünü kusursuz bir şekilde kapatacaktır. Bu fırsatların hayata geçirilmesi, kurumun hesap

verebilirlik ilkelerini güçlendirirken sürdürülebilir bir kalite güvence sisteminin ve yüksek kurumsal güven ikliminin en önemli güvencesi olacaktır.

6.2. Mevcut Öğrenci

Fakülte paydaşlarının mevcut yönetim süreçlerinden duyduğu memnuniyet güçlü bir seviyede seyretse de, kurumsal yapının geleceğe yönelik sürdürülebilirliğini artırmak adına belirli alanlarda iyileştirme adımları atılması tavsiye edilmiştir. Söz konusu görüş ve öneriler, yürürlükteki uygulamaların yetersizliğine değil; aksine dinamik ve yaşayan bir kalite kültürü oluşturma gereği olarak sürekli iyileştirme yaklaşımıyla ele alınması gereken gelişim fırsatlarına işaret etmektedir.

Açık uçlu yanıtlar sonucunda belirlenen temel gelişim fırsatları Tablo 11’de sunulmaktadır.

Tablo 11. Gelişim Fırsatları Temaları

Tema	Açıklama
Dijital Bildirim ve Mobil Kanalların Yaygınlaştırılması	Bilgilendirmelerin geleneksel web platformlarından sıyrılarak, öğrencilerin gün içinde en çok kullandığı WhatsApp gibi mecralarla veya entegre bir mobil bildirim (push notification) altyapısıyla desteklenmesi, bilgiye ulaşım hızını artırmak için önemli bir fırsattır.
Çift Yönlü İletişim ve Geri Bildirim Şeffaflığı	Öğrencilerden toplanan istek, öneri ve şikayet kanallarının daha görünür kılınması ve bu bildirimler neticesinde yapılan kurumsal iyileştirmelerin paydaşlarla paylaşılması, yönetime duyulan güveni ve kurumsal aidiyeti en üst seviyeye çıkarma potansiyeli taşımaktadır.
Kurumsal E-Posta Entegrasyonunun Güçlendirilmesi	Ortak dersler, muafiyet sınavları ve kritik yönetmelik değişiklikleri gibi akademik süreçlerin doğrudan öğrenci e-posta adreslerine (Gmail/öğrenci maili) iletilmesi, bilgi akışının resmiyetini ve öğrencilerin takibini kolaylaştıracak yapısal bir gelişim alanıdır.
Dijital Sistemlerin (DEBİM) Kullanıcı Dostu Hale Getirilmesi	Öğrencilerin sıklıkla kullandığı DEBİM ve UZEBİM gibi platformların arayüzlerinin daha sade, hızlı, mobil cihazlarla tam uyumlu ve en güncel duyuruları ana ekranda gösterecek şekilde optimize edilmesi dijital öğrenci deneyimini zenginleştirecektir.
Sosyal ve Kültürel Faaliyet Bilgilendirmelerinin Artırılması	Üniversitenin ve fakültenin eğitim-öğretim dışındaki sosyal, kültürel, bilimsel ve toplumsal katkı sağlayan etkinliklerinin öğrencilere daha düzenli ve teşvik edici bir dille duyurulması, kampüs yaşamına

	katılımı ve çok yönlü öğrenci gelişimini destekleme fırsatı sunmaktadır.
--	--

Turizm Fakültesi öğrencilerinin geri bildirim analizi sonucu ortaya çıkan gelişim fırsatları, kurumun mevcut başarı grafiğini daha da ileriye taşımak adına önemli birer stratejik yol haritası niteliğindedir. Öğrencilerin geleneksel bilgi edinme yöntemlerinin ötesinde, anlık ve mobil bildirim tabanlı dijital kanallara yönelme eğilimi, kurumsal iletişim araçlarının güncellenmesi yönünde büyük bir fırsat barındırmaktadır. WhatsApp duyuru altyapısının kurumsallaştırılması, e-posta entegrasyonlarının ortak ders ve muafiyet sınavları gibi süreçlerde etkin bir takip mekanizması olarak kurgulanması, resmi bilgi akışının hızını ve kalitesini doğrudan artıracaktır. Benzer şekilde, öğrencilerin akademik hayatlarının merkezinde yer alan DEBİM ve UZEBİM gibi dijital platformların kullanıcı dostu ve mobil uyumlu olarak optimize edilmesi, öğrenci deneyimini zenginleştirerek bilgiye erişim önündeki teknik engelleri tamamen ortadan kaldırma potansiyeline sahiptir.

Diğer taraftan, kurum içi şeffaflık ve katılımcı yönetim modelinin pekiştirilmesi amacıyla, çift yönlü iletişim mekanizmalarına ve sosyal faaliyet duyurularına odaklanılması gerekmektedir. İstek, öneri ve şikâyet kanallarının görünür kılınmasının yanı sıra, öğrencilerden gelen geri bildirimler neticesinde hayata geçirilen iyileştirmelerin paydaşlarla açıkça paylaşılması, öğrencilerin kuruma duyduğu güveni ve aidiyet duygusunu en üst seviyeye çıkaracaktır. Akademik süreçlerin yanı sıra fakültenin sosyal, kültürel, bilimsel ve toplumsal katkı sağlayan etkinliklerinin daha teşvik edici bir iletişim diliyle aktarılması ise kampüs yaşamını hareketlendirerek öğrencilerin çok yönlü gelişimini destekleyecektir. Sonuç olarak, bu gelişim fırsatlarının değerlendirilmesi, fakültenin sürdürülebilir kalite güvencesi standartlarını güçlendirirken paydaş memnuniyetini en üst düzeye ulaştıracaktır.

6.3. Mezun Öğrenci

Fakülte paydaşlarının mevcut yönetim süreçlerinden duyduğu memnuniyet güçlü bir seviyede seyretse de, kurumsal yapının geleceğe yönelik sürdürülebilirliğini artırmak adına belirli alanlarda iyileştirme adımları atılması tavsiye edilmiştir. Söz konusu görüş ve öneriler, yürürlükteki uygulamaların yetersizliğine değil; aksine dinamik ve yaşayan bir kalite kültürü oluşturmanın gereği olarak sürekli iyileştirme yaklaşımıyla ele alınması gereken gelişim fırsatlarına işaret etmektedir.

Açık uçlu yanıtlar sonucunda belirlenen temel gelişim fırsatları Tablo 12’de sunulmaktadır.

Tablo 12. Gelişim Fırsatları Temaları

Tema	Açıklama
Mezuniyet Sonrası Kurumsal Bağların Güçlendirilmesi	Mezunların üniversiteyle olan ilişkilerinin mezuniyet sonrasında da aktif kalmasını sağlamak adına mezunlara özel sosyal aktiviteler, kültürel etkinlikler ve düzenli buluşmalar organize edilmesidir.
Mezun-Öğrenci Deneyim Paylaşımı ve Söyleşiler	Mezunların iş hayatında edindikleri tecrübe, birikim ve başarıları mevcut öğrencilere aktarabilmeleri amacıyla okul bünyesinde yüz yüze veya çevrim içi toplu paneller ve kariyer söyleşileri düzenlenmesidir.
Dijital Mezun Ağları ve Sosyalleşme Platformları	Mezunların hem kendi dönem arkadaşlarıyla hem de üniversite yönetimiyle sürekli iletişimde kalabilmeleri, sektörel iş birlikleri kurabilmeleri için özel bir dijital mezun portalı veya profesyonel ağ altyapısının geliştirilmesidir.
Geri Bildirim Değerlendirme Süreçlerinde Şeffaflık	Anket ve formlar aracılığıyla toplanan mezun görüşlerinin üniversite tarafından nasıl değerlendirildiğini ve hangi iyileştirmelere dönüştürüldüğünü gösteren şeffaf eylem planlarının veya raporların mezunlarla paylaşılmasıdır.
Sürekli Eğitim ve Sektörel Bilgi Akışının Sağlanması	Mezunların kariyer yolculuklarını desteklemek amacıyla yaşam boyu öğrenme kapsamında eğitim bültenleri, staj/iş fırsatları ve sektörel gelişmelere yönelik özelleştirilmiş bilgi kanallarının (e-posta bültenleri vb.) daha aktif kullanılmasıdır.

Tablo 12. Gelişim Fırsatları Temaları başlığı altında sunulan veriler, üniversitenin mezun ilişkilerini salt bir iletişim boyutundan çıkararak sürdürülebilir, etkileşimli ve katma değer üreten stratejik bir ortaklığa dönüştürmesi adına kritik alanları göstermektedir. Mezuniyet sonrası kurumsal bağların sosyal ve kültürel etkinliklerle desteklenmesi ile mezunların kendi aralarında ve kurumla bağ kurabilecekleri modern dijital altyapıların kurulması, kurumsal sadakati artıracak ve mezun ağının yaşayan dinamik bir ekosistem olmasını sağlayacaktır. Bu doğrultuda atılacak adımlar, mezunların aidiyet duygusunu pekiştirerek üniversitenin marka değerini koruma ve yükseltme süreçlerine de doğrudan katkı sunacaktır.

Öne çıkan bir diğer önemli boyut ise mezunların birer dış paydaş olarak eğitim-öğretim süreçlerine entegrasyonudur; bu kapsamda planlanacak mezun-öğrenci deneyim paylaşımı panelleri, mevcut öğrencilerin sektörel farkındalığını ve motivasyonunu artıracak niteliktedir. Toplanan mezun geri bildirimlerinin ne şekilde eyleme dönüştürüldüğünün şeffaf raporlarla paylaşılması kurumsal güveni sağlamlaştırmak, yaşam boyu öğrenme odaklı sürekli eğitim ve kariyer bilgi akışının sağlanması da üniversitenin mezunlarına verdiği desteğin mezuniyet sonrasında da kesintisiz devam ettiğini somut olarak kanıtlayacaktır. Sonuç olarak bu gelişim

fırsatları, üniversitenin paydaş memnuniyetini en üst düzeye çıkarma vizyonunun temel yapı taşlarını oluşturmaktadır.

7. Sonuç ve Değerlendirme

7.1. Akademik Personel

2025–2026 Akademik Yılı kapsamında uygulanan Geri Bildirim Formu sonuçları, Turizm Fakültesi ile üniversite genelinde yürütülen bilgilendirme, şeffaflık ve hesap verebilirlik süreçlerinin 5 üzerinden 4,75 gibi son derece yüksek bir genel memnuniyet ortalamasına ulaştığını ortaya koymaktadır. "Çok Yüksek" düzeyde değerlendirilen bu bulgular; kurumsal kararların zamanında duyurulması, dijital bilgi kanallarının etkin kullanımı ve paydaş odaklı bütünsel iletişim pratiklerinin personel nezdinde güçlü bir kabul gördüğünü açıkça kanıtlamaktadır. Kurumun şeffaf yönetim dili ve hesap verebilirlik ilkesini başarıyla içselleştirmiş olması, organizasyonel yapıya duyulan profesyonel ve kurumsal güveni en üst seviyede pekiştirmektedir.

Bununla birlikte, yakalanan bu yüksek standartların gelecekte de sürdürülebilmesi ve dinamik bir kalite kültürünün yaşatılması adına sürekli iyileştirme ilkesine dayalı gelişim alanları belirlenmiştir. Çok kanallı bilgi akışının bütüncül bir dijital yönetim sisteminde merkezileştirilmesi, içeriklerin güncellik sürekliliğinin dijital arşivleme sistemleriyle desteklenmesi ve iletişim süreçlerinin interaktif-çift yönlü kanallarla genişletilmesi, fakültenin önümüzdeki süreçteki stratejik gelişim fırsatlarını oluşturmaktadır. Sonuç olarak, önerilen bu entegrasyon ve geri bildirim döngüsü faaliyetlerinin hayata geçirilmesi, mevcut şeffaflık başarısını derinleştirerek fakülte genelindeki katılımcı yönetim anlayışını ve bütünsel kalite güvence mekanizmalarını kusursuz kılacaktır.

7.2. Mevcut Öğrenci

2025–2026 Akademik Yılı Bahar Dönemi sonunda Turizm Fakültesi öğrencilerine yönelik uygulanan "Yönetim ve Şeffaflık Geri Bildirim Formu" sonuçları, fakültenin paydaş odaklı iletişim ve şeffaflık politikalarında 3.32 genel memnuniyet ortalaması ile oldukça başarılı ve "Yüksek" düzeyde bir performans sergilediğini ortaya koymaktadır. Öğrencilerin özellikle akademik takvim, sınav dönemleri ve ders programlarının zamanında paylaşılması (3.80) ile birim web sayfasının güncel tutulması (3.78) konularında bildirdikleri "Çok Yüksek" düzeydeki memnuniyet, fakültenin güçlü dijital altyapısını ve operasyonel yönetim başarısını tescillemektedir. Resmi web sayfasının, anlık erişim sağlayan WhatsApp duyuru grupları, e-posta bilgilendirmeleri ve sosyal medya entegrasyonu gibi çok kanallı bir iletişim ağıyla desteklenmesi, öğrencilerin bilgiye kolayca ulaşmasını sağlarken yönetim süreçlerine duyulan kurumsal güveni de üst seviyede tutmaktadır.

Bununla birlikte, kalite güvence sistemlerinin temel taşı olan sürekli iyileştirme prensibi doğrultusunda raporda dikkate değer stratejik gelişim fırsatları da tanımlanmıştır. Öğrencilerin istek, öneri ve şikâyet kanallarına yönelik bilgi düzeylerinin artırılması (3.02) ve iletilen geri bildirimlere dönüş süreçlerinin hızlandırılarak yapılan iyileştirmelerin paydaşlarla şeffafla paylaşılması, kurumsal aidiyetin ve güvenin pekiştirilmesi açısından kritik bir öneme sahiptir. Ayrıca, DEBİM ve UZEBİM gibi sistemlerin kullanıcı dostu bir yaklaşımla mobil cihazlara tam uyumlu hale getirilmesi, kritik duyuruların doğrudan e-posta adreslerine kurumsal olarak iletilmesi ve kampüsteki sosyal-kültürel faaliyet bilgilendirmelerinin artırılması yönündeki talepler fakültenin gelecek vizyonuna ışık tutmaktadır. Sonuç olarak, elde edilen bu çıktılar ve önerilen iyileştirme faaliyetlerinin hayata geçirilmesi, Turizm Fakültesi'nin eğitim ve yönetim

kalitesini sürdürülebilir şekilde ileriye taşımaya ve paydaş memnuniyetini maksimum seviyeye ulaştırmaya hizmet edecektir.

7.3. Mezun Öğrenci

2025–2026 Akademik Yılı Bahar Dönemi sonunda uygulanan “Mezun Geri Bildirim Formu” analizi, Yakın Doğu Üniversitesi Turizm Fakültesi’nin kurumsal iletişim, şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerini çok güçlü bir düzeyde hayata geçirdiğini ortaya koymaktadır. Elde edilen nicel veriler doğrultusunda hesaplanan 4,65 gibi oldukça yüksek bir genel memnuniyet ortalaması, mezunların fakülte yönetimine duyduğu güvenin ve dijital bilgi paylaşım süreçlerinden duydukları memnuniyetin "Çok Yüksek" standartta olduğunu somut bir şekilde kanıtlamaktadır. Özellikle web sitelerinin erişilebilirliği, duyuruların zamanlaması, e-posta, sosyal medya ve anlık mesajlaşma gruplarının (WhatsApp) çok kanallı bir iletişim ağı halinde etkin kullanımı, fakültenin paydaş odaklı yönetim modelindeki başarısının en temel dayanaklarını oluşturmaktadır.

Bununla birlikte, kalite güvence sistemlerinin temel felsefesi olan sürekli iyileştirme prensibi doğrultusunda, mevcut güçlü yapıyı daha da ileriye taşıyacak belirli gelişim fırsatları belirlenmiştir. Mezuniyet sonrası aidiyet bağlarını daha diri tutmak adına sosyal ve kültürel etkinliklerin artırılması, mezun-öğrenci etkileşimini sağlayacak tecrübe paylaşımı söyleşilerinin kurumsallaştırılması ve toplanan geri bildirimlerin ne şekilde eyleme dönüştürüldüğünün şeffaf eylem planlarıyla mezunlara raporlanması bu alanların başında gelmektedir. Sonuç olarak, Turizm Fakültesi’nin mevcut güçlü dijital altyapısını ve paydaş memnuniyeti odaklı yaklaşımını, önerilen stratejik iyileştirme adımlarıyla desteklemesi, mezun bağlarının yaşam boyu sürecek dinamik ve katma değer üreten bir ekosisteme dönüşmesini sağlayacaktır.

8. 2026–2027 Akademik Yılı İyileştirme ve Aksiyon Plan

8.1. Akademik Personel

Elde edilen geri bildirimler doğrultusunda yapılan değerlendirmeler, fakülteadaki mevcut yönetim pratiklerinin paydaşlar nezdinde güçlü bir kabul gördüğünü ve takdir edildiğini göstermektedir. Yüksek memnuniyet düzeyine rağmen, sürdürülebilir kurumsal kalite standartları gereğince geleceğe yönelik stratejik vizyon noktaları da saptanmıştır. Bu doğrultuda; paydaş entegrasyonunun artırılması, karar alma mekanizmalarında şeffaflığın derinleştirilmesi, çift yönlü geri bildirim kanallarının tahkim edilmesi, yönetim süreçlerinde öğrenci katılımının genişletilmesi ve araştırma-geliştirme faaliyetlerinin daha etkin desteklenmesi öncelikli aksiyon alanları olarak öne çıkmaktadır.

Elde edilen bulguların kurumsal gelişim için somut ve ölçülebilir adımlara dönüştürülmesi amacıyla kapsamlı bir eylem planı kurgulanmıştır. Hazırlanan bu plan dahilinde; belirlenen her bir stratejik gelişim alanına yönelik yürütülecek operasyonel faaliyetler, süreci sırtlayacak sorumlu birimler, net uygulama takvimleri ve somut başarı kriterleri tanımlanmıştır. İlgili aksiyon planının sahada yürütülmesi, takibi ve periyodik performans değerlendirmesi Fakülte Kalite Komisyonu’nun koordinasyonunda gerçekleştirilecek olup; elde edilen izleme verileri doğrultusunda gerekli görülen durumlarda yeni tamamlayıcı iyileştirme adımları devreye alınacaktır.

Tablo 13. İyileştirme ve Önerilen Aksiyon Planı

Gelişim Alanı	Planlanan Aksiyon	Sorumlu Birim	Zamanlama	Başarı Göstergesi
Duyuruların ve Bilgilendirmelerin Güncellik Sürekliliği	Web sayfalarındaki eski/süresi geçmiş duyuruların otomatik arşivlenmesi ve içeriklere "Son Güncelleme Tarihi" etiketinin eklenmesi.	Bilgi İşlem Daire Başkanlığı & Fakülte Web Sorumlusu	2026 Güz Dönemi Başı	Web sitesinde 6 aydan eski ilan kalmaması ve tüm sayfalarda güncelleme tarihinin yer alması.
İletişim Kanallarının Entegrasyonu ve Tekilleştirilmesi	E-posta, web sitesi ve sosyal medya akışlarını tek bir çatı altında toplayan "Entegre Bilgi Yönetim Sistemi" altyapısının kurulması.	Bilgi İşlem Daire Başkanlığı & Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü	2026-2027 Akademik Yılı I. Dönemi	Akademik personelin tek bir dijital panel üzerinden tüm kurumsal duyurulara erişebilmesi.
Süreçlerin ve Kararların Detaylandırılması	Alınan yönetsel kararların nihai sonuçlarıyla birlikte, gerekçelerini ve uygulama adımlarını içeren detaylı açıklama metinlerinin yayınlanması.	Fakülte Yönetim Kurulu & Dekanlık	Sürekli (Her kurul kararı sonrasında)	Yayınlanan karar duyurularının ekinde gerekçe ve yol haritası dokümanlarının bulunma oranı (%100).
Öğrenci ve Paydaş Geri Bildirim Mekanizmalarının Genişletilmesi	Web sayfasına ve duyuru panellerine öğrencilerin ve dış paydaşların anlık fikir, öneri ve geri bildirim bırakabileceği interaktif alanların/formların entegre edilmesi.	Fakülte Web Sorumlusu & Kalite Komisyonu	2026 Güz Dönemi İçinde	İnteraktif formlar üzerinden alınan anlık paydaş geri bildirim sayısı ve sistemin aktif olarak devreye alınması.
İyileştirme Sonuçlarının Paylaşım Rutini (Geri Bildirim Döngüsü)	Paydaşlardan toplanan anket ve talepler neticesinde yapılan kurumsal yenilikleri içeren periyodik	Fakülte Kalite Komisyonu & Dekanlık	Her Dönem Sonu (Yılda 2 Kez)	"İyileştirme Raporları"nın web sitesinde halka açık şekilde yayınlanması ve PUKÖ

	"İyileştirme Raporları"nın hazırlanması ve ilan edilmesi.			döngüsünün kapatılması.
Kurul ve Komisyon Süreçlerinin Şeffaflığı	Fakülte bünyesindeki kurul, komisyon ve çalışma gruplarının güncel görev tanımlarının ve yürüttükleri çalışmaların süreç odaklı olarak personelle paylaşılması.	Fakülte Sekreterliği & Komisyon Başkanlıkları	2026 Güz Dönemi Başı	Tüm kurul ve komisyonların çalışma usul ve süreç raporlarının dijital ortamda personelin erişimine açılması.
Hesap Verebilirlik ve Şeffaf Yönetim Kültürünün Derinleştirilmesi	Birim düzeyinde yapılan bilgilendirme pratiklerinin, üniversitenin makro düzeydeki hesap verebilirlik vizyonu ile tam uyumunu denetleyecek iç periyodik gözden geçirme toplantılarının yapılması.	Fakülte Yönetimi & Kalite Güvence Sorumluları	Yılda 1 Kez (Akademik Yıl Sonu)	İç değerlendirme toplantı raporunun hazırlanması ve bir sonraki dönemin stratejik planına veri sağlanması.

İyileştirme ve Önerilen Aksiyon Planı, Turizm Fakültesi'nin mevcut yüksek memnuniyet standartlarını sistematik bir sürdürülebilirlik zeminine taşımayı hedeflemektedir. Tabloda sunulan stratejik adımlar, kurumsal iletişimde dijital dönüşümü ve operasyonel verimliliği odağına alarak bilgi kirliliğini önlemeyi ve paydaşların doğru veriye en hızlı şekilde ulaşmasını amaçlamaktadır. Bilgi İşlem Daire Başkanlığı ile ilgili alt birimlerin eş güdümlü çalışmasıyla web sayfalarının dinamik olarak güncellenmesi ve çok kanallı bilgi akışının tek bir "Entegre Bilgi Yönetim Sistemi" altında birleştirilmesi, fakültenin teknolojik altyapısını güçlendirirken akademik personelin kurumsal bilgiye erişimini optimize edecek niteliktedir.

Planın en dikkat çekici ve stratejik yönü, kurumsal iletişim süreçlerini tek yönlü bir bilgilendirme yapısından çıkararak interaktif, katılımcı ve çift yönlü bir modele dönüştürme kararlılığıdır. Yönetimsel kararların yalnızca nihai sonuçlarıyla değil, detaylı gerekçeleri ve şeffaf uygulama adımlarıyla personele sunulması kurumsal güven iklimini derinleştirecektir. Bununla birlikte, web sayfalarına entegre edilecek interaktif alanlar sayesinde öğrencilerin ve dış paydaşların anlık geri bildirim süreçlerine dahil edilmesi, fakültenin paydaş odaklı yönetim anlayışını ve kapsayıcılığını en üst düzeye çıkarmayı vaat etmektedir.

Son olarak önerilen eylemler, yükseköğretimde kalite güvence sistemlerinin temeli olan PUKÖ (Planla – Uygula – Kontrol Et – Önlem Al) döngüsünün kusursuz bir şekilde kapatılmasını

güvence altına almaktadır. Toplanan geri bildirimler neticesinde hayata geçirilen somut iyileştirmelerin periyodik "İyileştirme Raporları" halinde kamuoyuyla düzenli paylaşılması ve iç gözden geçirme toplantılarıyla makro politikalarla uyumun denetlenmesi, hesap verebilirlik ilkesinin kurumsal bir rutin haline geldiğini kanıtlamaktadır. Belirlenen net başarı göstergeleri ve zamanlamalar, bu aksiyon planının sadece kağıt üzerinde kalmayıp ölçülebilir, takip edilebilir ve dinamik bir kalite kültürünün yaşam alanı haline geleceğinin somut birer teminatıdır.

8.2. Mevcut Öğrenci

Elde edilen geri bildirimler doğrultusunda yapılan değerlendirmeler, fakülte'deki mevcut yönetim pratiklerinin paydaşlar nezdinde güçlü bir kabul gördüğünü ve takdir edildiğini göstermektedir. Yüksek memnuniyet düzeyine rağmen, sürdürülebilir kurumsal kalite standartları gereğince geleceğe yönelik stratejik vizyon noktaları da saptanmıştır. Bu doğrultuda; paydaş entegrasyonunun artırılması, karar alma mekanizmalarında şeffaflığın derinleştirilmesi, çift yönlü geri bildirim kanallarının tahkim edilmesi, yönetim süreçlerinde öğrenci katılımının genişletilmesi ve araştırma-geliştirme faaliyetlerinin daha etkin desteklenmesi öncelikli aksiyon alanları olarak öne çıkmaktadır.

Elde edilen bulguların kurumsal gelişim için somut ve ölçülebilir adımlara dönüştürülmesi amacıyla kapsamlı bir eylem planı kurgulanmıştır. Hazırlanan bu plan dahilinde; belirlenen her bir stratejik gelişim alanına yönelik yürütülecek operasyonel faaliyetler, süreci sırtlayacak sorumlu birimler, net uygulama takvimleri ve somut başarı kriterleri tanımlanmıştır. İlgili aksiyon planının sahada yürütülmesi, takibi ve periyodik performans değerlendirmesi Fakülte Kalite Komisyonu'nun koordinasyonunda gerçekleştirilecek olup; elde edilen izleme verileri doğrultusunda gerekli görülen durumlarda yeni tamamlayıcı iyileştirme adımları devreye alınacaktır.

Tablo 14. İyileştirme ve Önerilen Aksiyon Planı

Gelişim Alanı	Planlanan Aksiyon	Sorumlu Birim	Zamanlama	Başarı Göstergesi
Görüş, Öneri ve Şikâyet Kanalları	Fiziki dilek-şikâyet kutularının yenilenmesi; çevrim içi geri bildirim formlarının QR kodlar ile fakülte panolarına asılması ve oryantasyon programına eklenmesi.	Fakülte Yönetimi ve Öğrenci İşleri	Yeni Akademik Yıl Başı	Öğrencilerin bilgi sahipliği anket puanının 3.02'den 3.80'e yükselmesi.
Kurumsal Güven Yapısı ve Süreçleri	"Öğrenci Geri Bildirimi İyileştirme Raporu" yayınlanarak, öğrencilerden gelen talepler doğrultusunda yapılan kurumsal	Fakülte Kalite Komisyonu	Her Dönem Sonu	Yapılan iyileştirmelerin ilan edilme sayısı ve kurumsal güven puanında artış.

	değişikliklerin şeffafça ilan edilmesi.			
Sosyal ve Kültürel Faaliyet Bilgilendirmesi	Eğitim-öğretim dışındaki sosyal, kültürel, bilimsel ve toplumsal katkı etkinliklerinin haftalık bültenler halinde dinamik ve teşvik edici bir dille duyurulması.	Sosyal ve Kültürel Faaliyetler Komisyonu	Tüm Akademik Yıl Boyunca	Sosyal/kültürel faaliyetlere katılım gösteren öğrenci sayısında %25 artış.
Öğrenci Geri Bildirimlerine Dönüş Hızı	Öğrenciler tarafından iletilen resmi e-posta, talep ve formlara kurumsal olarak maksimum 48 saat içinde geri dönüş yapılmasını sağlayacak bir takip mekanizması kurulması.	Fakülte Sekreterliği ve Bölüm Başkanlıkları	Sürekli/Anlık Kontrol	Ortalama yanıtlama süresinin 2 iş gününün altına düşmesi ve öğrenci memnuniyeti.
Anlık ve Mobil Bildirim Altyapısı	Resmi web sayfası duyurularının anlık olarak senkronize edileceği kurumsal WhatsApp Duyuru Kanalları kurulması veya push-notification altyapısının test edilmesi.	Bilgi İşlem Daire Başkanlığı ve Web Sorumlusu	Güz Dönemi Başlangıcı	Kurulan kanallara abone olan öğrenci oranı (%80 ve üzeri katılım).
E-Posta ile Doğrudan Bilgilendirme	Ortak ders sınavları, muafiyet sınavı takvimleri ve kritik yönetmelik değişikliklerinin web sitesi haricinde doğrudan öğrenci kurumsal maillerine toplu iletilmesi.	Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı	Sınav ve Kayıt Dönemleri	Kritik süreçlerde kaçırılan başvuru veya sınav kayıp oranının sıfıra indirilmesi.
Akademik Sistemlerin (DEBİM) Optimizasyonu	DEBİM ve UZEBİM platform arayüzlerinin, en güncel duyuruları doğrudan ana ekranda ve mobil cihazlarda tam uyumlu olarak gösterecek şekilde güncellenmesi.	Uzaktan Eğitim Merkezi (UZEBİM) ve Bilgi İşlem	Akademik Yıl Arası	Mobil uyumluluk güncellenmesinin tamamlanması ve sistem erişim kolaylığı anket puanı.

İyileştirme ve Önerilen Aksiyon Planı, Turizm Fakültesi'nin paydaş odaklı ve sürekli gelişimi hedefleyen çağdaş yönetim anlayışını somutlaştırmaktadır. Geri bildirim anketinde nispeten düşük puan alan görüş, öneri ve şikâyet kanallarının bilinirliği (3.02) ile kurumsal güven (3.09) gibi alanlar için üretilen aksiyonlar, fakültenin sadece sorun tespiti yapmadığını, aynı zamanda çözüme yönelik stratejik adımları hızla devreye soktuğunu göstermektedir. Fiziki kutuların yenilenmesi ve dijital QR kodlu formların oryantasyon programlarına dâhil edilmesi, öğrencilerin yönetim mekanizmalarına katılımını ilk günden itibaren kolaylaştıracak ve kurumsal şeffaflığı alt yapısal olarak destekleyecektir.

Aksiyon planının en dikkat çekici ve dönüştürücü yönü, bilginin yayılımını geleneksel ve tek yönlü mecralardan çıkararak dijital çağın gereksinimlerine uygun şekilde çok kanallı ve interaktif bir yapıya kavuşturmasıdır. WhatsApp duyuru kanallarının kurumsallaştırılması, kritik akademik kararların doğrudan e-posta adreslerine iletilmesi ve DEBİM/UZEBİM platformlarının mobil cihazlara tam uyumlu hale getirilmesi, teknik erişim engellerini kökten ortadan kaldırmayı amaçlamaktadır. Bu sayede öğrencilerin anlık bilgiye erişim hızı artarken, ortak dersler veya muafiyet sınavları gibi hassas süreçlerde yaşanabilecek hak kayıpları ile iletişim kopukluklarının da önüne geçilmesi hedeflenmektedir.

Son olarak, planlanan tüm faaliyetlerin belirli zaman dilimlerine bölünmesi, sorumlu birimlerin netleştirilmesi ve ölçülebilir başarı göstergelerine (örneğin hedef puanların artırılması, %25 katılım artışı veya 48 saatlik dönüş süresi) bağlanması, planın uygulanabilirlik ve hesap verebilirlik kalitesini üst seviyeye taşımaktadır. Özellikle her dönem sonunda yayınlanması planlanan "Öğrenci Geri Bildirimi İyileştirme Raporu", öğrencilere kendi seslerinin yönetim kademesinde nasıl karşılık bulduğunu şeffağça gösterecektir. Bu çift yönlü iletişim ve hesap verebilirlik döngüsü, fakülte içindeki kurumsal aidiyeti, güven iklimini ve Yükseköğretim Kalite Güvencesi standartlarını sürdürülebilir bir şekilde en üst düzeye ulaştıracaktır.

8.3. Mezun Öğrenci

Elde edilen geri bildirimler doğrultusunda yapılan değerlendirmeler, fakültedeki mevcut yönetim pratiklerinin paydaşlar nezdinde güçlü bir kabul gördüğünü ve takdir edildiğini göstermektedir. Yüksek memnuniyet düzeyine rağmen, sürdürülebilir kurumsal kalite standartları gereğince geleceğe yönelik stratejik vizyon noktaları da saptanmıştır. Bu doğrultuda; paydaş entegrasyonunun artırılması, karar alma mekanizmalarında şeffaflığın derinleştirilmesi, çift yönlü geri bildirim kanallarının tahkim edilmesi, yönetim süreçlerinde öğrenci katılımının genişletilmesi ve araştırma-geliştirme faaliyetlerinin daha etkin desteklenmesi öncelikli aksiyon alanları olarak öne çıkmaktadır.

Elde edilen bulguların kurumsal gelişim için somut ve ölçülebilir adımlara dönüştürülmesi amacıyla kapsamlı bir eylem planı kurgulanmıştır. Hazırlanan bu plan dahilinde; belirlenen her bir stratejik gelişim alanına yönelik yürütülecek operasyonel faaliyetler, süreci sırtlayacak sorumlu birimler, net uygulama takvimleri ve somut başarı kriterleri tanımlanmıştır. İlgili aksiyon planının sahada yürütülmesi, takibi ve periyodik performans değerlendirmesi Fakülte Kalite Komisyonu'nun koordinasyonunda gerçekleştirilecek olup; elde edilen izleme verileri doğrultusunda gerekli görülen durumlarda yeni tamamlayıcı iyileştirme adımları devreye alınacaktır.

Tablo 15. İyileştirme ve Önerilen Aksiyon Planı

Gelişim Alanı	Planlanan Aksiyon	Sorumlu Birim	Zamanlama	Başarı Göstergesi
Mezunlarla Bağın Sürdürülmesi ve Kurumsal Aidiyet	Mezuniyet sonrasında aidiyeti diri tutmak adına mezunlara yönelik geleneksel "Mezunlar Günü", sosyal aktiviteler ve kültürel buluşmalar düzenlenmesi.	Fakülte Yönetimi ve Mezunlar İletişim Komisyonu	Güz ve Bahar Dönemleri (Yılda 2 Kez)	Düzenlenen sosyal etkinlik sayısı ve etkinliklere katılan mezun oranı.
Mezun-Öğrenci Deneyim Paylaşımı ve Etkileşimi	Mezunların iş hayatındaki tecrübelerini mevcut öğrencilere aktarması amacıyla "Kariyer Günleri Söyleşileri" ve panellerinin organize edilmesi.	Turizm Fakültesi Bölüm Başkanlıkları ve Kariyer Merkezi	Her Akademik Dönemde En Az 1 Kez	Gerçekleştirilen söyleşi sayısı ve katılım sağlayan öğrenci/mezun sayısı.
Dijital Mezun Ağları ve Sosyalleşme Platformları	Mezunların kendi aralarında ve fakülteyle sürekli iletişimde kalabilmeleri, iş birlikleri kurabilmeleri için özel bir dijital mezun portalı veya profesyonel mezun ağının kurulması.	Bilgi İşlem Daire Başkanlığı ve Fakülte Web Sorumlusu	2026–2027 Akademik Yılı Güz Dönemi Sonu	Kurulan dijital portalın yayına alınması ve sisteme kayıt olan mezun sayısı.
Geri Bildirimlerin Değerlendirilme Şeffaflığı	Mezunlardan formlar aracılığıyla alınan geri bildirimlerin dikkate alındığını gösteren "Sizden Gelenler ve Yapılanlar" raporlarının hazırlanması ve şeffafça paylaşılması.	Fakülte Kalite ve Değerlendirme Komisyonu	Her Değerlendirme Dönemi Sonunda (Yıllık)	Hazırlanarak mezunlara e-posta/web kanalıyla ulaştırılan şeffaf rapor sayısı.
Kariyer Takibi ve Sektörel İletişim Kanalları	Mezunların kariyer fırsatları, staj imkanları ve sektörel iş birliklerinden anlık haberdar	Mezunlar İletişim Komisyonu ve Halkla İlişkiler Birimi	Aylık Periyotlarla (Sürekli)	Gönderilen sektörel e-bülten sayısı ve mezunların bültenleri

	olabilmeleri adına e-posta bültenlerinin ve sektörel bilgi kanallarının etkinleştirilmesi.			açma/geri dönüş oranı.
Geri Bildirim Katılımının Artırılması	Toplam geri bildirim sayısını (örneğin mevcut rapordaki 3 katılımcıyı) artırmak amacıyla anket katılım linklerinin daha geniş kitlelere farklı kanallardan ulaştırılması.	Fakülte Sekreterliği ve Dönem Temsilcileri	Bahar Dönemi Sonu (Anket Dönemi)	Anket formunu dolduran ve geri bildirim sağlayan mezun sayısındaki artış oranı.
Yaşam Boyu Öğrenme ve Sürekli Eğitim Desteği	Sektörde çalışan mezunların mesleki gelişimlerini desteklemek üzere turizm trendlerine yönelik kısa süreli sertifikalı eğitimlerin ve webinarların planlanması.	Fakülte Yönetimi ve Sürekli Eğitim Merkezi (YÖM)	2026–2027 Akademik Yılı Bahar Dönemi	Mezunlara yönelik düzenlenen sertifikalı eğitim programı sayısı ve katılımcı memnuniyeti.

"Tablo 15. İyileştirme ve Önerilen Aksiyon Planı" başlığı altında sunulan stratejik yol haritası, fakültenin mezun ilişkilerini sürekli iyileştirme prensibi doğrultusunda yapılandırıldığını ve dinamik bir kalite kültürünü benimsediğini somut bir şekilde ortaya koymaktadır. Planlanan aksiyonların; sosyal aidiyetten dijitalleşmeye, şeffaflıktan mesleki gelişime kadar geniş bir yelpazede kurgulanması, mezun ilişkilerinin tek yönlü bir veri toplama süreci olarak görülmediğini, aksine karşılıklı fayda üreten çok boyutlu bir ekosistem olarak ele alındığını göstermektedir. Sorumlu birimlerin net bir şekilde tanımlanmış olması kurumsal sahiplenmeyi artırırken; aksiyonların güz, bahar veya aylık periyotlar gibi belirli zaman dilimlerine yayılması planın uygulanabilirliğini ve operasyonel sürdürülebilirliğini güçlü kılmaktadır.

Aksiyon planının en dikkat çekici yönlerinden biri, mevcut raporda kısıtlı kalan paydaş katılım sayısını proaktif bir yaklaşımla ele alarak veri tabanını genişletmeyi hedefleyen "Geri Bildirim Katılımının Artırılması" maddesidir. Bu doğrultuda, fakülte sekreterliği ve dönem temsilcilerinin iş birliğiyle katılım kanallarının çeşitlendirilmesi, gelecekteki değerlendirmelerin istatistiksel temsil gücünü ve güvenilirliğini artıracaktır. Bunun yanı sıra, "Sizden Gelenler ve Yapılanlar" raporları aracılığıyla geri bildirimlerin çıktılarını mezunlarla şeffağça paylaşma kararlılığı, dış paydaşların kuruma olan güvenini pekiştirecek ve sonraki anket dönemlerinde katılım motivasyonunu doğrudan tetikleyecektir.

Sonuç olarak önerilen bu eylem planı, somut ve ölçülebilir başarı göstergeleri içermesi bakımından yüksek bir hesap verebilirlik standardı sunmaktadır. Kurulması hedeflenen dijital mezun portalı, düzenlenecek mezun-öğrenci söyleşileri ve yaşam boyu öğrenme odaklı sertifika

programları sayesinde üniversite-mezun iş birliği yapısal bir zemine taşınmış olacaktır. Belirlenen göstergelerin takip edilmesi, fakültenin sadece stratejik hedefler koymakla kalmayıp bu hedeflerin gerçekleşme düzeyini ve yarattığı kurumsal etkiyi de nesnel bir şekilde izleyeceğini, dolayısıyla toplam kalite yönetimi standartlarını en üst düzeyde sağladığını kanıtlamaktadır.

8. İzleme ve Değerlendirme

Aksiyon planının uygulanması Birim Kalite Komisyonu koordinasyonunda dönemsel olarak izlenecek; elde edilen sonuçlar Fakülte Yönetim Kurulu ve ilgili paydaşlarla paylaşılacaktır. İzleme sonuçları doğrultusunda gerekli görülen alanlarda yeni iyileştirme faaliyetleri planlanacak ve sürekli iyileştirme döngüsü sürdürülecektir.