

TURİZM FAKÜLTESİ

GÜNCELLENEN VİZYON, MİSYON VE TEMEL DEĞERLER GERİ BİLDİRİM RAPORU

2025-2026 Akademik Yılı

1.Giriş

Turizm Fakültesinin güncellenen vizyon, misyon ve temel değerlerine ilişkin paydaş görüşlerini değerlendirmek amacıyla geri bildirim formu uygulanmıştır. Güncelleme çalışması, Üniversitenin revize edilen vizyon, misyon ve temel değerler çerçevesi dikkate alınarak gerçekleştirilmiş ve Fakültenin stratejik yöneliminin kurumsal hedeflerle uyumlu hale getirilmesi amaçlanmıştır.

Çalışma kapsamında toplam 25 geri bildirim alınmıştır. Katılımcılar; 6 akademik personel, 8 öğrenci, 7 mezun, 2 idari personel ve 2 dış paydaştan oluşmaktadır. Bu kapsamda elde edilen görüşler, Fakültenin vizyon, misyon ve temel değerlerinin güncel ihtiyaçlar, paydaş beklentileri ve yükseköğretimdeki gelişmeler doğrultusunda değerlendirilmesine ve geliştirilmesine katkı sağlamıştır.

2. Genel Değerlendirme Sonuçları

Sonuçlar, güncellenen vizyon, misyon ve temel değerlerin paydaşlar tarafından yüksek düzeyde desteklendiğini göstermektedir.

Tablo 1. Tanım Görüş Oranları

Stratejik Çerçeve	Eski Tanım	Güncellenmiş Tanım	Olumlu Görüş Oranı
Vizyon	Dünyada gün geçtikçe daha da büyüyen turizm sektörüne, çevresindeki değişim ve gelişimi algılayıp yorumlayabilen, evrensel ve etik değerlere sahip, teori, uygulama, teknoloji ile bütünleşmiş, girişimci, araştırmacı, toplumsal sorumluluk sahibi turizmciler yetiştirerek bölgede lider konumunda olmak.	Turizm Fakültesi dünyada gün geçtikçe daha da büyüyen turizm sektörüne, çevresindeki değişim ve gelişimi algılayıp yorumlayabilen, evrensel ve etik değerlere sahip, teori, uygulama, teknoloji ile bütünleşmiş, girişimci, araştırmacı, toplumsal sorumluluk sahibi bireyler yetiştirerek bölgede lider konumunda olmayı amaçlamaktadır. Bu bağlamda Turizm Fakültesi, araştırma ve uygulama alanlarında öncü olmayı; turizm alanında değişim yaratacak turizmcileri yetiştirmek için yenilikçi eğitim stratejileri geliştirmeyi vizyon edinmektedir.	%91,2

Misyon	Turizm Fakültesi'nin misyonu; turizm sektörüne ulusal ve uluslararası alanda katkıda bulunmaya hazır, temel bilgi, beceri ve araştırma teknikleri ile donatılmış, kaliteli mezunlar yetiştirmektir.	Turizm Fakültesi, nitelikli ve alanında uzman akademik kadrosuyla; meslek bilgisine, alan bilgisine ve genel kültüre sahip; araştıran, sorgulayan, teknolojiye hâkim, etik değerlere bağlı ve güçlü iletişim becerilerine sahip bireyler yetiştirmeyi amaçlamaktadır. Ayrıca toplumsal ihtiyaçlara duyarlı, girişimcilik ruhunu benimsemiş, işbirliğine açık, yaratıcı ve eleştirel düşünebilen turizm sektörüne ulusal ve uluslararası alanda katkıda bulunmaya hazır, temel bilgi, beceri ve araştırma teknikleri ile donatılmış, kaliteli mezunlar yetiştirmeyi hedeflemektedir.	%92,3
Temel Değerler	Turizm Fakültesi faaliyetlerini aşağıdaki temel değerler doğrultusunda yürütür: • Öğrenci Odaklılık • Bilimsellik ve Üretkenlik • Sürdürülebilirlik • Erişilebilirlik ve Eğitimde Eşitlik • Etik İlkelere Bağlılık • İşbirliği ve Paylaşım • Yenilikçilik ve Yaratıcılık	Turizm Fakültesi faaliyetlerini aşağıdaki temel değerler doğrultusunda yürütür: • Öğrenci Odaklılık • Bilimsellik ve Üretkenlik • Sürdürülebilirlik • Erişilebilirlik ve Eğitimde Eşitlik • Etik İlkelere Bağlılık • İşbirliği ve Paylaşım • Yenilikçilik ve Yaratıcılık	%89,8

3. Geri Bildirimler

3.1. Vizyona İlişkin Geri Bildirimler

Değerlendirme sonuçları, kurumsal vizyonun stratejik odak ve yönelimleri daha güçlü yansıtabilmesi adına geliştirilmesi gerektiğine dair yapıcı önerileri içermektedir. Genel geri bildirim eğilimi; mevcut vizyonun çağdaş dinamiklerle entegre edilmesi, daha rafine bir çerçeveye oturtulması ve stratejik açıdan daha belirgin kılınması yönündedir. Öne çıkan öneriler Tablo 2’de yer almaktadır.

Tablo 2. Vizyon ile ilgili Öne Çıkan Öneriler

1	Stratejik odak ve yönelimlerin güçlendirilmesi
2	Çağdaş dinamiklerle entegre edilmesi
3	Daha rafine bir çerçeveye oturtulması
4	Stratejik açıdan daha belirgin kılınması

3.2. Misyona İlişkin Geri Bildirimler

Turizm Fakültesi’nin yeni misyonu, ulusal ve uluslararası düzeyde sektöre yön verebilecek, çok yönlü ve yüksek nitelikli iş gücü yetiştirme odağını yansıtmaktadır. Fakülte; uzman akademik kadrosunun rehberliğinde öğrencilerini güçlü bir mesleki ve teorik altyapının yanı sıra teknolojik yetkinlik, etik değerler ve etkili iletişim becerileriyle donatmayı amaçlamaktadır. Aynı zamanda araştıran, eleştirel düşünebilen, toplumsal faydayı gözetken ve girişimci bir vizyona sahip küresel vizyonlu mezunlar profili çizerek, turizm sektörünün gelişimine ve toplumsal ihtiyaçlara katma değer sağlamayı temel hedefi olarak belirlemektedir.

Tablo 3. Misyon ile ilgili Öne Çıkan Öneriler

1	Sektörün sadece iş gücüne değil, entelektüel liderlere ihtiyacının olması
2	Teknolojik dönüşüm ve dijital turizm kaçınılmaz olması
3	Akademik kadronun gücü ve kalite güvencesi vurgulanması
4	Mezunlar sadece istihdam edilen değil, istihdam yaratan olması
5	Yerelden küresele (global) bir misyonun şart olması
6	Araştırma üniversitesi/fakültesi kimliğinin güçlendirilmesi

3.3. Temel Değerlere İlişkin Geri Bildirimler

Temel değerlere yönelik paydaş geri bildirimleri incelenmiş ve bu doğrultuda mevcut yapıda herhangi bir revizyona gidilmesine gerek görülmemiştir.

4. Güncellenmiş Öneri Metinleri

Paydaş beklentileri ile yükseköğretimdeki çağdaş eğilimler ekseninde fakülte için yeniden yapılandırılan temel değerler aşağıda yer almaktadır. Gerçekleştirilen bu revizyon, kurumun akademik mükemmeliyet, etik duruş, toplumsal fayda ve küresel vizyon hedeflerini daha entegre ve sürdürülebilir bir çerçevede yansıtmayı hedeflemektedir.

4.1. Önerilen Vizyon

Yapılan değerlendirme süreçlerinde paydaşlar, mevcut kurumsal vizyonun geleceğe yönelik stratejik rotayı ve kurumun ana uzmanlık alanlarını yeterince keskin bir dille yansıtmadığını belirterek, amaca doğrudan hizmet eden daha güçlü bir yönelimin belirlenmesini önermişlerdir. Bu doğrultuda, vizyon ifadesinin geçmişin veya sadece bugünün dinamiklerini yansıtmakla kalmayıp dijital dönüşüm, yenilikçilik ve küresel sektörel trendler gibi çağdaş gereksinimlerle entegre edilmesi gerektiği vurgulanmıştır. Ayrıca, mevcut metindeki kelime kalabalığından ve karmaşık yapılardan arındırılarak akılda kalıcılığı yüksek, daha rafine ve sade bir çerçevenin oluşturulması talep edilmiştir. Son olarak, vizyonun soyut bir temenni listesi olmaktan çıkarılıp kurumun ölçülebilir stratejik hedefleri ve sektördeki konumlanması ile doğrudan bağ kurabilecek şekilde, stratejik açıdan çok daha belirgin ve görünür kılınması yönünde tavsiyelerde bulunulmuştur.

Önerilen vizyon;

“Turizm Fakültesi dünyada gün geçtikçe daha da büyüyen turizm sektörüne, çevresindeki değişim ve gelişimi algılayıp yorumlayabilen, evrensel ve etik değerlere sahip, teori, uygulama, teknoloji ile bütünleşmiş, girişimci, araştırmacı, toplumsal sorumluluk sahibi bireyler yetiştirerek bölgede lider konumunda olmayı amaçlamaktadır. Bu bağlamda Turizm Fakültesi, araştırma ve uygulama alanlarında öncü olmayı; turizm alanında değişim yaratacak turizmcileri yetiştirmek için yenilikçi eğitim stratejileri geliştirmeyi vizyon edinmektedir.”

4.2. Önerilen Misyon

Fakültenin stratejik yapılanma sürecinde paydaşlar, eğitim politikasının sadece operasyonel ve teknik becerilerle sınırlı kalmaması, bunun yerine öğrencilerin entelektüel boyutunu besleyecek alan bilgisi ve güçlü bir genel kültür altyapısıyla desteklenmesi gerektiği yönünde önerilerde bulunmuşlardır. Dijital dönüşüm çağına uyum sağlamak adına müfredatın ve kurumsal hedeflerin teknolojik yetkinlikleri merkeze alacak şekilde güncellenmesi talep edilirken, fakültenin en büyük gücü olan uzman akademik kadro vurgusunun kurumsal kimlikte daha görünür kılınması gerektiği belirtilmiştir. Mezun profilinin yalnızca istihdam edilen değil; girişimcilik ruhuna sahip, yaratıcı, eleştirel düşünebilen ve iş birliğine açık liderler olarak şekillendirilmesi yönünde tavsiyeler sunulmuştur. Son olarak, eğitim çıktılarının hem yerel toplumsal ihtiyaçlara duyarlı hem de uluslararası turizm pazarında rekabet edebilecek bilimsel araştırma teknikleriyle donatılmış kaliteli mezunlar yetiştirme hedefini açıkça ortaya koyması gerektiği vurgulanmıştır.

Önerilen misyon;

“Turizm Fakültesi, nitelikli ve alanında uzman akademik kadrosuyla; meslek bilgisine, alan bilgisine ve genel kültüre sahip; araştıran, sorgulayan, teknolojiye hâkim, etik değerlere bağlı ve güçlü iletişim becerilerine sahip bireyler yetiştirmeyi amaçlamaktadır. Ayrıca toplumsal ihtiyaçlara duyarlı, girişimcilik ruhunu benimsemiş, işbirliğine açık, yaratıcı ve eleştirel düşünebilen turizm sektörüne ulusal ve uluslararası alanda katkıda bulunmaya hazır, temel bilgi, beceri ve araştırma teknikleri ile donatılmış, kaliteli mezunlar yetiştirmeyi hedeflemektedir.”

4.3. Önerilen Temel Değerler

Temel değerlere yönelik paydaş geri bildirimleri incelenmiş ve mevcut temel değerlerin yeterli görülmesinden dolayı bu doğrultuda herhangi bir temel değerler önerisi getirilmemiştir.

4.4. Stratejik Değişim ve Özeti

Yukarıda takdim edilen güncellenmiş öneri metinleri, Fakültenin önceki stratejik çerçevesiyle mukayese edildiğinde, kurumsal gelişim eğilimini ve vizyoner dönüşümü açıkça ortaya koymaktadır. Bu paralelde hayata geçirilen temel yapısal reformlar ve yönetsel çıktılar aşağıda detaylandırılmaktadır.

- **Vizyon Güncellemesi:** Değerlendirme süreçlerinde paydaşlar, mevcut kurumsal vizyonun geleceğe yönelik stratejik rotayı yeterince keskin bir dille yansıtmadığını belirterek, metnin kelime kalabalığından arındırılıp daha rafine, sade ve akılda kalıcı bir çerçeveye oturtulmasını önermişlerdir. Bu doğrultuda, vizyonun sadece bugünün dinamikleriyle sınırlı kalmayıp dijital dönüşüm, yenilikçilik ve küresel sektörel trendler gibi çağdaş gereksinimlerle entegre edilmesi ve soyut bir temenni listesi olmaktan çıkarılarak ölçülebilir hedeflerle bağ kurulması talep edilmiştir. Yapılan bu yapıcı öneriler neticesinde güncellenen yeni vizyon, fakültenin bölgedeki liderlik amacının yanı sıra araştırma ile uygulama alanlarında öncü olmayı ve turizmde değişim yaratacak yenilikçi eğitim stratejileri geliştirmeyi kurumsal kimliğin merkezine yerleştirmiştir.
- **Misyon Güncellemesi:** Stratejik yapılanma sürecinde paydaşlar, eğitim politikasının sadece operasyonel ve teknik becerilerle sınırlı kalmayıp öğrencilerin entelektüel boyutunu besleyecek alan bilgisi ve güçlü bir genel kültür altyapısıyla desteklenmesi gerektiğini vurgulamışlardır. Sektörün sadece iş gücüne değil entelektüel liderlere ihtiyaç duyduğu gerçeğinden hareketle; teknolojik dönüşüm ve dijital turizm gerekliliklerine uyum sağlanması, fakültenin en büyük gücü olan uzman akademik kadro vurgusunun kurumsal kimlikte öne çıkarılması ve araştırma fakültesi kimliğinin güçlendirilmesi yönünde somut tavsiyeler sunulmuştur. Bu yapıcı öneriler neticesinde revize edilen yeni misyon; yerelden küresele uzanan bir vizyonla, mezunları sadece istihdam edilen değil, girişimcilik ruhuyla istihdam yaratan, yaratıcı, eleştirel düşünebilen, etik değerlere bağlı ve bilimsel araştırma teknikleriyle donatılmış bireyler olarak yetiştirme hedefini bütüncül ve stratejik bir çerçevede ortaya koymaktadır.
- **Temel Değerlerdeki Güncelleme:** Alınan geri bildirimler neticesinde temel değerlerde herhangi bir güncelleme yapılmamıştır.

Sonuç olarak güncellenen bu dinamik yapı, Fakültenin mevcut akademik kalitesini sürdürülebilir kılmasının yanı sıra, geleceğin küresel ve dijital dünyasında öncü bir rol üstlenmesine zemin hazırlayacak stratejik bir yol haritası mahiyetindedir.

5. Sonuç ve Genel Değerlendirme

Paydaşlardan elde edilen geri bildirimler, Turizm Fakültesi'nin güncellenen vizyon, misyon ve temel değerler taslaklarının kurumsal hedeflerle yüksek düzeyde uyumlu olduğunu ve geniş bir kabul gördüğünü ortaya koymaktadır. Yapılan değerlendirmeler neticesinde; fakültenin stratejik rotasını netleştiren, çağdaş dijital dönüşüm dinamikleriyle entegre edilmiş ve araştırma-

uygulama alanlarında öncülüğü hedefleyen proaktif bir vizyon metni yapılandırılmıştır. Benzer şekilde yeni misyon ifadesi de paydaşların yapıcı önerileri doğrultusunda, sektöre sadece operasyonel iş gücü değil; girişimci, entelektüel derinliğe sahip, küresel rekabet gücü yüksek ve teknolojik yetkinlikle donatılmış lider mezunlar kazandırma kararlılığını stratejik bir bütünlük içinde yansıtmaktadır.

Diğer taraftan, fakültenin mevcut temel değerler setine yönelik paydaş geri bildirimleri incelenmiş ve kurumsal kültürün temelini oluşturan bu ilkelerin mevcut yapıda üstlendiği işlevsel rolün yeterliliği doğrultusunda herhangi bir revizyona gidilmesine gerek görülmemiştir. Netice itibarıyla, paydaş beklentileri ile yükseköğretimdeki küresel trendlerin harmanlanmasıyla ortaya çıkan bu güncel ve dinamik stratejik çerçeve, fakültenin mevcut akademik kalite ve standartlarını sürdürülebilir kılma misyonunu pekiştirmektedir. Bu kapsamda benimsenen yenilikçi eğitim stratejileri ve kurumsal dönüşüm adımları, fakültenin geleceğin uluslararası ve dijital ekosisteminde öncü, saygın ve yön verici bir aktör olarak konumlanmasını güvence altına alacak güçlü bir yol haritası mahiyetindedir.