Güncelleme tarihi: 15.01.2025

AKADEMİK ÖZGEÇMİŞ

**1. Adı Soyadı:** Özlem UZUNSAF

**2. Unvanı:** Yardımcı Doçent Doktor

**3. Öğrenim Durumu:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Derece** | **Bölüm/Program** | **Üniversite** | **Yıl** |
| Lisans | Turizm ve Otel İşletmeciliği | Doğu Akdeniz Üniversitesi | 1998 |
| Y. Lisans | Orta Öğretim Alan Öğretmenliği Tezsiz Yüksek Lisans | Atatürk Öğretmen Akademisi | 2009 |
| Y. Lisans | Turizm İşletmeciliği | Yakın Doğu Üniversitesi | 2012 |
| Doktora | İşletme | Yakın Doğu Üniversitesi | 2021 |

**4. Yüksek Lisans / Doktora Tezi**

**4.1.Yüksek Lisans Tez Başlığı ve Tez Danışman(lar)ı:** The Influence of Demographic Factors on the Leadership Styles of the Four and Five Star Hotel Managers in TRNC (2012). Prof. Dr. Serife Zihni Eyupoglu

**4.2. Doktora Tezi/Tıpta Uzmanlık Tezi Başlığı ve Danışman(lar)ı:** Influence of Authentic Leadership on Innovative Behaviour: Leader-Member Exchange and Proactive Personality (2021). Prof. Dr. Serife Zihni Eyupoglu

**5. Akademik Unvanlar:**

Yardımcı doçentlik tarihi: 09.07.2024

Doçentlik tarihi:

Profesörlük tarihi:

**6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri:**

**6.1.** Yüksek lisans tezleri

**6.1.1.** Ola Alnomairi, ‘’The Role of Eco-tourism in the Sustainable Development: The Case of Meru National Park, Kenya’’, Yakın Doğu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 2022.

**6.1.2.** Sharleen Mandizvidza, ‘’The Mediating Role of the Interpersonal Trust in the Effect of Authentic and Charismatic Leadership Style on Service Innovative Behaviour’’, Yakın Doğu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 2023.

**6.1.3.** Sandra Arisco NKO O Semwengie, ‘’Use of social media by Tourists When Selecting Destination: Case Study National Museum, Benin Kingdom, Edo State Nigeria’’, Yakın Doğu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 2023.

**6.1.4.** Wendy Matsangura Annie, ‘’The Relationship Between Guest Satisfaction and Guest Loyalty: Full-Service Restaurants in Harare, Zimbabwe’’, Yakın Doğu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 2023.

**6.1.5.** Shingai Patience Kuvarega, ‘’Why students study Tourism Hospitality Program: Case Study of Near East University North Cyprus’’, Yakın Doğu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 2024.

**6.1.6.** Rugiatu Jemillatu Kamara, ‘’Relationship between Service Quality and Customer Loyalty A case of Radisson Blu Hotel and Bintumani Hotel, Aberdeen, Freetown, Sierra Leone’’, Yakın Doğu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 2024.

**6.1.7.** Mafunda Kombo Faki, ‘’The Role of Digital Marketing and social media in Promoting Sustainable Tourism: Case Study; Zanzibar, Tanzania’’, Yakın Doğu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 2024.

**6.1.8.** Denis Morris, ‘’Green Innovation Strategy and Green Innovation Performance: Evidence from Liberia’’, Yakın Doğu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, (devam etmekte).

**6.2.** Doktora tezleri

**7. Yayınlar**

**7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI,SSCI, AHCI, ESCI, Scopus)**

**7.1.1.** **Yamak Uzunsaf Özlem**, Eyupoglu Zihni Şerife (2018). [Leadership Styles of Hotel Managers in Northern Cyprus: Which Style is Dominant?](https://www.researchgate.net/publication/323512641_Leadership_Styles_of_Hotel_Managers_in_Northern_Cyprus_Which_Style_is_Dominant) International Journal of Organizational Leadership, 7(1), 1-11.

**7.1.2.** **Yamak Uzunsaf Özlem**, Eyupoglu Zihni Şerife. (2021). [Authentic Leadership and Service Innovative Behavior: Mediating Role of Proactive Personality](https://www.researchgate.net/publication/348448072_Authentic_Leadership_and_Service_Innovative_Behavior_Mediating_Role_of_Proactive_Personality). SAGE Open, 11(1).

**7.2**. **Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler**

**7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler**

**7.3.1.** Alnomairi Ola, **Uzunsaf Özlem** (2022). The Role of Eco-tourism in the Sustainable Development: The Case of Meru National Park, Kenya. 9. Uluslararası Marmara Sosyal Bilimler Kongresi, 9-10 Aralık, 2022, Kocaeli/Türkiye (Poster).

**7.3.2.** Arisco NKO O Semwengie Sandra, **Uzunsaf Özlem** (2023). Use of social media by Tourist When Selecting Destination: Case Study National Museum, Benin Kingdom, Edo State Nigeria. 3rd International Conference on Scientific and Academic Research on 25-26 December at Konya/Turkey (Sözlü Tam Metin Bildiri).

**7.3.3.** Shingai Patience Kuvarega, **Uzunsaf Özlem** (2024). Why university students choose to study Tourism Hospitality Program: Case Study of Near East University. 6th International Conference on Interdisciplinary Educational Reflections (ICIER), 21-23 March 2024 at Nicosia (Sözlü Tam Metin Bildiri).

**7.3.4.** Wendy Matsangura, **Özlem Uzunsaf** (2024). The Relationship Between Guest Satisfaction and Guest Loyalty: A Case Study of Restaurants in Harare, Zimbabwe. 4th International conference on frontiers in Academic Research (ICFAR), 13-14 Aralık 2024 Konya, Türkiye (Sözlü Özet).

**7.3.5.** Samiat Abimbola Lawal, **Ozlem Uzunsaf** (2024).Village Tourism in Nigeria. 5th International Conference on Scientific and Academic Research (ICSAR), 23-24 Aralık 2024 Konya, Türkiye (Sözlü Özet).

**7.4. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler**

**7.4.1.** Abimbola Samiat Lawal & **Uzunsaf Özlem** (2024). Village Tourism in Nigeria. In Osman Yılmaz (Ed.), Pioneer and Innovative Studies in Social, Human and Administrative Sciences (pp. 285-304). All Sciences Academy. ISBN: 978-625-5954-10-7. https://www.allsciencesacademy.com/december2024/atproject

**7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler**

**7.2.1.** Shingai Patience Kuvarega & **Uzunsaf Özlem** (Under review). Why university students choose to study Tourism Hospitality Program: Case Study of Near East University. Near East University Online Journal of Education (NEUJE).

**8. Sanat ve Tasarım Etkinlikleri**

**9. Projeler**

**10. İdari Görevler**

**10.1.** Yakın Doğu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Disiplin Kurulu Üyeliği (2015-).

**10.2.** Yakın Doğu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Fakülte Kurulu Üyeliği (Şubat 2020).

**10.3.** Yakın Doğu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Bilimsel Araştırmalar Etik Kurulu Üyeliği (Ocak 2022-).

**10.4.** Yakın Doğu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Master Programı (ingilizce) Ana Bilim Dalı Başkanlığı (2022-23 Bahar ve Yaz Dönemleri).

**10.5.** Yakın Doğu Üniversitesi, Kalite ve Akreditasyon Koordinatörlüğü Yönetim Kurulu Üyeliği (Aralık 2022-Eylül 2022).

**10.6.** Yakın Doğu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm ve Otel İşletmeciliği (İngilizce), Bölüm Başkanlığı (Mart 2023-).

**10.7.** Yakın Doğu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Fakülte Yönetim Kurulu Üyeliği (Eylül 2023-).

**11. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler**

**11.1.** Kıbrıs Türk Rehberler Birliği (KITREB) (2000-).

**11.2.** Green Hub

**12. Ödüller**

**13. Son İki Yılda Verilen Lisans ve Lisansüstü Dersler**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Academik Dönem** | **Dönem** | **Dersin Adı** | **Haftalık Saati** | | **Öğrenci Sayısı** |
| **Teorik** | **Uygulama** |
| **2021 - 2022** | **Güz** | THM 142-Nutrition and Sanitation | 3 | - | 17 |
|  | THM 244-Housekeeping Management | 3 | - | 19 |
|  | THM 264-Food and Beverage Management | 3 | - | 11 |
|  | THM 319-Special Interest Tourism | 3 | - | 29 |
|  | TRZ 244-Kat Hizmetleri Yönetimi | 3 | - | 4 |
|  | TRZ 319-Özel İlgi Turizmi | 3 | - | 3 |
| **Bahar** | THM 142-Nutrition and Sanitation | 3 | - | 23 |
|  | THM 244-Housekeeping Management | 3 | - | 23 |
|  | THM 264-Food and Beverage Management | 3 | - | 23 |
|  | THM 435-Sustainable Tourism | 3 | - | 23 |
|  | GST 142-Besin ve Hijyen | 3 | - | 40 |
|  | GST 264-Yiyecek İçecek Yönetimi | 3 | - | 42 |
| **Yaz** | THM 413-Sustainable Tourism and Environment | 3 | - | 4 |
|  | THM 415-International Cases in Tourism | 3 | - | 3 |
|  | THM 435-Sustainable Tourism | 3 | - | 11 |
| **2022 - 2023** | **Güz** | THM 142-Nutrition and Sanitation | 3 | - | 19 |
|  | THM 115-Introduction to Business | 3 | - | 39 |
|  | THM 244-Housekeeping Management | 3 | - | 19 |
|  | THM 264-Food and Beverage Management | 3 | - | 21 |
|  | THM 319-Special Interest Tourism | 3 | - | 11 |
|  | THM 510-Organisational Behaviour | 7.5 | - | 7 |
|  | TRZ 244-Kat Hizmetleri Yönetimi | 3 | - | 3 |
|  |  | TRZ 319-Özel İlgi Turizmi | 3 | - | 4 |
|  | **Bahar** | THM 142-Nutrition and Sanitation | 3 | - | 18 |
|  |  | THM 115-Introduction to Business | 3 | - | 15 |
|  |  | THM 244-Housekeeping Management | 3 | - | 14 |
|  |  | THM 264-Food and Beverage Management | 3 | - | 15 |
|  |  | THM 435-Sustainable Tourism | 3 | - | 23 |
|  |  | THM 559-Innovation Management | 7.5 | - | 6 |
|  |  | GST 142-Besin ve Hijyen | 3 | - | 79 |
|  |  | GST 264-Yiyecek İçecek Yönetimi | 3 | - | 42 |
|  | **Yaz** | THM 568-Total Quality Management | 7.5 | - | 1 |
|  |  | THM 483-Leadership for Hospitality Industry | 3 | - | 9 |
|  |  | THM 435-Sustainable Tourism | 3 | - | 4 |